

Brand Book guidelines 2023

BARAZZA
taste of design



La nostra identità visiva cattura lo spirito di chi siamo e gli elementi di base della nostra azienda: il nostro logo, i colori, carattere, immagini e tono di voce tracciano le caratteristiche principali del nostro brand.

Our visual identity captures the spirit of who we are and the basic elements of our company: our logo, colours, character, images trace the main characteristics of our brand.

BRAND BOOK GUIDELINES

La creatività come fonte d'ispirazione / <i>Creativity as a source of inspiration</i>	4
L'innovazione come principio di ogni idea / <i>Innovation as the starting point of every idea</i>	6
Il benessere come criterio selettivo / <i>Well-being as a selective criterion</i>	8
Il saper fare italiano, il voler fare sempre meglio / <i>Italian expertise, the desire to always do better</i>	10
Una storia che parla di futuro, da oltre 50 anni / <i>History that has been speaking of the future, for more than 50 years</i>	12
Avere grandi progetti, sapere come realizzarli / <i>Having big plans, knowing how to achieve them</i>	14
La sostanza dell'apparenza / <i>The substance that gives the look</i>	16
Una materia, infinite interpretazioni / <i>One material, infinite interpretations</i>	18
Logo ufficiale / <i>Official logo</i>	20
Primary logo / <i>Primary logo</i>	21
Area di rispetto / <i>Respect area</i>	22
Usi non consentiti / <i>Not allowed uses</i>	23
Dimensione minima / <i>Minimum dimension</i>	24
Tipografia istituzionale / <i>Institutional printing works</i>	25
Linee guida / <i>Guidelines</i>	26
Biglietto da visita / <i>Business card</i>	27
Busta / <i>Envelope</i>	28
Carta intestata / <i>Letterhead</i>	29
Cartella / <i>Folder</i>	30
Shopper and gadget / <i>Shopper and gadget</i>	31
Advertising / <i>Advertising</i>	32
Banner / <i>Banner</i>	33
Materiale cartaceo informativo / <i>Information paper format material</i>	34
Catalogo generale / <i>General Catalogue</i>	35
Catalogo Fuoriserie / <i>Made to Measure Catalogue</i>	36
Cartelle Materiali / <i>Folder Materials</i>	37
Folder prodotti novità / <i>New products catalogue</i>	38
Catalogo Outdoor / <i>Outdoor Catalogue</i>	39
Sito Web / <i>Website</i>	40
Web lettering consigliato / <i>Recommended web lettering</i>	41
Stand e criteri espositivi / <i>Stand and exhibition criteria</i>	42
Cromie, loghi e comunicazione / <i>Colours, logos and communication</i>	43
Linee guida esposizione forni / <i>Oven exhibition guidelines</i>	44
Linee guida esposizione piani cottura, lavelli e Fuoriserie / <i>Hobs, sinks and made to measure exhibition guidelines</i>	46
Linee guida esposizione Outdoor / <i>Outdoor exhibition guidelines</i>	48
Showroom / <i>Showroom</i>	50
Certificazioni / <i>Certifications</i>	54



LA CREATIVITÀ COME FONTE D'ISPIRAZIONE.

CREATIVITY AS A
SOURCE OF
INSPIRATION.

Oltre 50 anni di esperienza regalano a Barazza l'ambizione e la voglia di sperimentare nuove forme, implementare tecnologie, coniugare l'innovazione e il design italiano con la capacità di fornire soluzioni in grado di anticipare le richieste di un pubblico sempre più evoluto.

More than 50 years of experience have given Barazza the ambition and the desire to experiment with new shapes, to develop technology, to marry innovation and Italian design with the ability to provide solutions that anticipate the demands of an increasingly knowledgeable public.





L'INNOVAZIONE COME PRINCIPIO DI OGNI IDEA.

—
*INNOVATION AS THE
STARTING POINT
OF EVERY IDEA.*

Le collezioni Barazza nascono da uno scrupoloso lavoro di ricerca e sviluppo che trova il suo quartier generale nel laboratorio interno all'azienda, il cuore di tutta l'innovazione tecnologica e della rinomata creatività Barazza.

Barazza's collections are born from scrupulous research and development work that finds its home in the company's in-house laboratory, the heart of all Barazza's technological innovation and its renowned creativity.



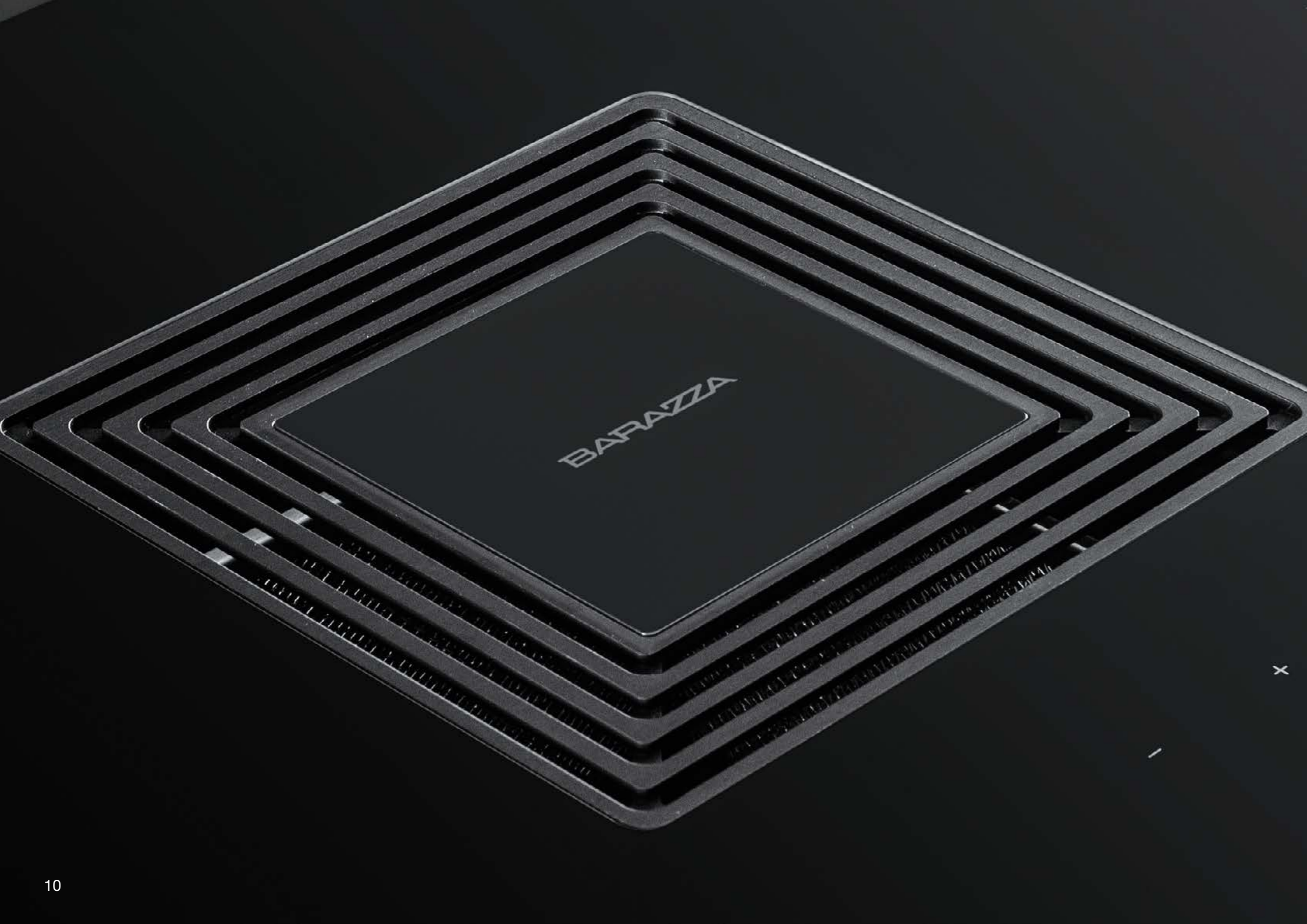
IL BENESSERE COME CRITERIO SELETTIVO.

*WELL-BEING
AS A SELECTIVE
CRITERION.*

Per Barazza ogni azione si compie in una logica di ecosostenibilità, impiegando sistemi e materiali ad alto risparmio energetico e a ridotto impatto ambientale, per perseguire l'ideale di mondo che vuole lasciare alle generazioni future.

For Barazza every action unfolds in a framework of eco-sustainability, using energy-saving systems and materials that have a reduced impact on the environment, to pursue the ideal of a world that we want to leave for future generations.





IL SAPER FARE
ITALIANO,
IL VOLER FARE
SEMPRE MEGLIO.

ITALIAN EXPERTISE,
THE DESIRE TO
ALWAYS DO BETTER.

Affondare le proprie radici in Italia, un luogo in cui la bellezza dei territori è ispirazione, respirare un'aria densa di cultura e tradizione artistica, ha fatto nascere in Barazza le condizioni necessarie per creare una firma di design unica, piena espressione del Made in Italy.

Being firmly anchored in Italy, a place where the beauty of the land is an inspiration, breathing the air plenty with culture and artistic tradition, has given Barazza the conditions it needs to create a unique design signature, the full expression of products made in Italy.





UNA STORIA CHE PARLA DI FUTURO DA OLTRE 50 ANNI.

*HISTORY THAT HAS BEEN
SPEAKING OF THE FUTURE,
FOR MORE THAN 50 YEARS.*

Barazza, oltre a essere un brand, è un gruppo di persone accomunate da una grande passione che li porta ogni giorno a produrre una qualità che, sempre più spesso, si traduce nel saper realizzare apparecchiature dalle prestazioni elevate e dal design evoluto, concepite e realizzate all'interno degli stabilimenti, impiegando accurate competenze artigianali e innovative potenzialità tecnologiche.

Barazza, as well as being a brand, is also a group of people. These people are brought together by a shared passion, which enables them to create quality every day. This quality is expressed producing high-performing appliances with an advanced design, thought up and manufactured at our premises. We combine the skill and precision of our craftspeople with innovative technological potential.

**AVERE GRANDI
PROGETTI,
SAPERE
COME REALIZZARLI.**

*HAVING BIG PLANS,
KNOWING HOW TO
ACHIEVE THEM.*

Barazza progetta, realizza, cura e testa ogni singolo prodotto interamente a Santa Lucia di Piave, presso i propri stabilimenti: è così che l'esperienza si concretizza in qualità, servizio e una sempre maggiore attenzione al cliente.

Barazza plans, creates, curates and tests each individual product fully at Santa Lucia di Piave, on its own premises: that's how experience becomes concrete in quality, service and ever greater attention to the customer.



LA SOSTANZA DELL'APPARENZA.

*THE SUBSTANCE
THAT GIVES THE LOOK.*

Barazza per i suoi prodotti impiega particolari qualità di acciaio inox: l'AISI 304, che assicura un'eccezionale resistenza alla corrosione e un elevato livello di igiene, e l'acciaio inox AISI 316, particolarmente bello da vedere ed estremamente resistente agli agenti atmosferici, tanto da essere impiegato per la realizzazione della collezione Outdoor di Barazza.

Barazza uses particular qualities of stainless steel for its products: AISI 304, which ensures exceptional resistance to corrosion and a high level of hygiene, and AISI 316 stainless steel, particularly beautiful to look at and very resistant to atmospheric agents, so much so that it is used to manufacture Barazza's Outdoor collection.

UNA MATERIA, INFINITE INTERPRETAZIONI.

ONE MATERIAL,
INFINITE INTERPRETATIONS.

L'acciaio, un materiale unico, ideale per trattamenti che trasformano la sua superficie liscia e riflettente in un'inedita sostanza materica, morbida, setosa.

La proposta Barazza comprende 5 differenti finiture, tutte di elevato pregio estetico, ciascuna pensata per soddisfare differenti esigenze di stile: satinata, Trama, Mat, Vintage e Ice.

Steel, a unique material, ideal for treatments that transform its smooth, reflective surface into an original, soft and silky, textured material. Barazza's collections include 5 different finishes, all of high aesthetic value, each designed to fulfill different style requirements: satin, Trama, Mat, Vintage and Ice.



LOGO UFFICIALE

Il logo Barazza è il risultato di un'evoluzione del logo storico. Nel restyling definitivo si è scelta una grafica molto pulita, squadrata, lineare, essenziale, forte che sottolineasse nei suoi tratti i valori del brand.

OFFICIAL LOGO

The Barazza logo is the result of an evolution of the historical logo. The graphic of the definitive logo is very clean, square, linear, essential, strong and emphasizes the values of the brand.

BARAZZA
taste of design

PRIMARY LOGO

Il logo Barazza va sempre riprodotto in nero, o in bianco su fondi neri, scuri o colore.

PRIMARY LOGO

The Barazza logo is reproduced in black or white on black, dark or coloured backgrounds.

BARAZZA
taste of design

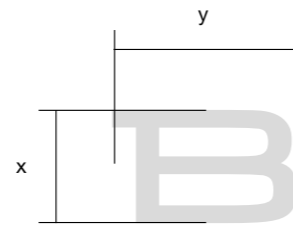
Positivo/Positive

BARAZZA
taste of design

Negativo/Negative

AREA DI RISPETTO

RESPECT AREA



USI NON CONSENTITI

Il logo non può essere modificato in nessun aspetto, nè essere utilizzato inclinato o condensato.

NOT ALLOWED USES

The logo cannot be changed, nor be used inclined or condensed.



DIMENSIONE MINIMA

Per garantire una leggibilità del logo e del payoff, la misura minima consentita della riduzione del logo è di 2,5 cm massimo.

MINIMUM DIMENSION

To guarantee the legibility of the logo and the payoff, the minimum allowed size is 2.5 cm.

BARAZZA
taste of design

BARAZZA
taste of design

BARAZZA
taste of design



TIPOGRAFIA ISTITUZIONALE

INSTITUTIONAL PRINTING WORKS

Helvetica Neue Light LT Std
abcdefghijklmnopstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Helvetica Neue Light Italic LT Std
abcdefghijklmnopstuvwxyz

Helvetica Neue Regular LT Std
abcdefghijklmnopstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Helvetica Neue Regular Italic LT Std
abcdefghijklmnopstuvwxyz

Helvetica Neue Medium LT Std
abcdefghijklmnopstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Helvetica Neue Medium Italic LT Std
abcdefghijklmnopstuvwxyz

Helvetica Neue Bold LT Std
abcdefghijklmnopstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Helvetica Neue Bold Italic LT Std
abcdefghijklmnopstuvwxyz

Helvetica Neue Heavy LT Std
abcdefghijklmnopstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Helvetica Neue Heavy Italic LT Std
abcdefghijklmnopstuvwxyz

LINEE GUIDA

GUIDELINES



BIGLIETTO DA VISITA

BUSINESS CARD

fronte/ front

4,5 cm



■ PANTONE
BLACK
C 0 R 0
M 0 G 0
Y 0 B 0
K 100

retro/ back

logo senza payoff/
logo without payoff

nome e cognome job title/
name and surname job title

mailbox personale/
personal mailbox



nome azienda/
company name

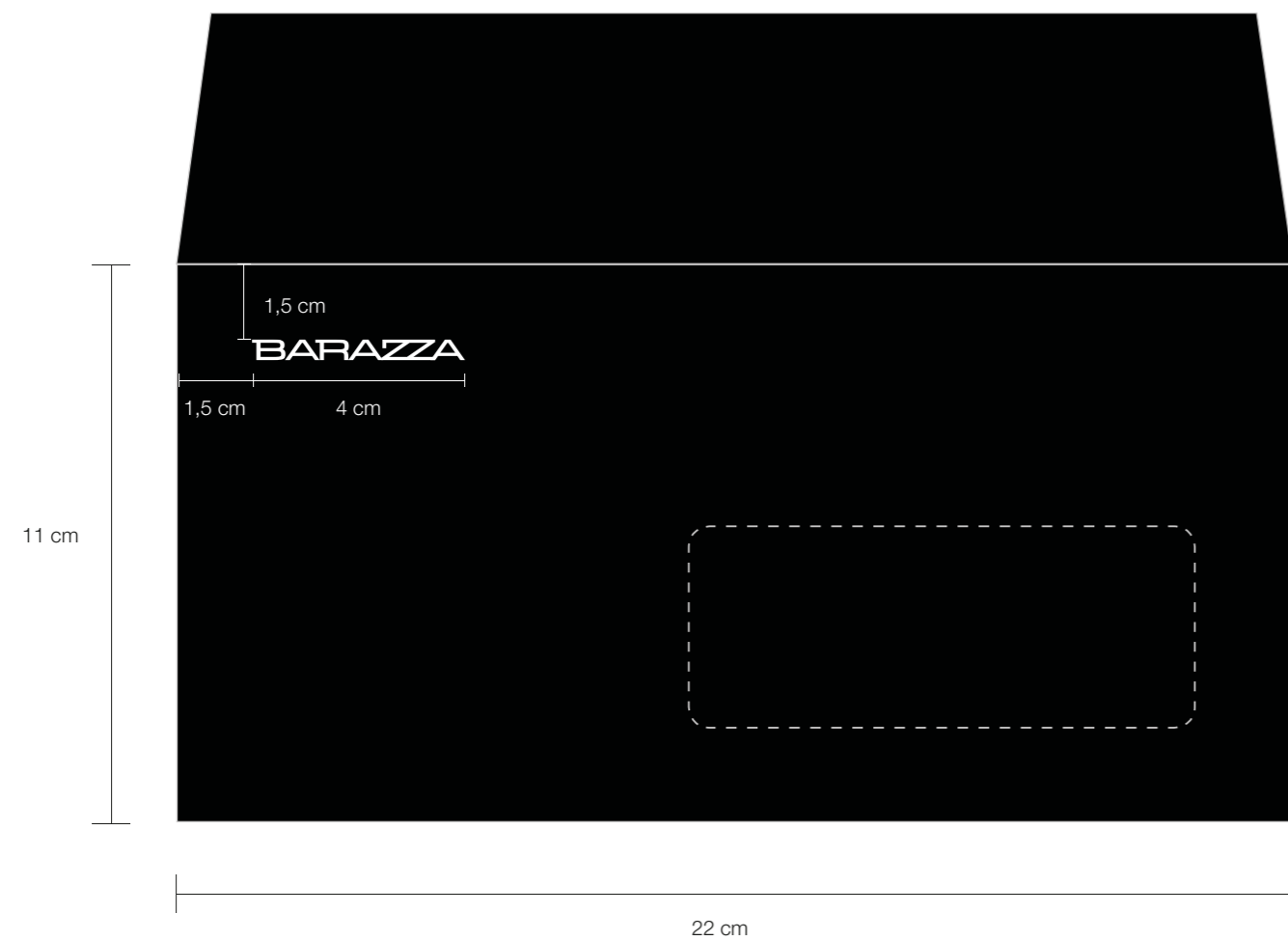
indirizzo, Telefono, fax, P.IVA/
address, telephone, fax, VAT number

sito corporate/
corporate website

9 cm

BUSTA

ENVELOPE



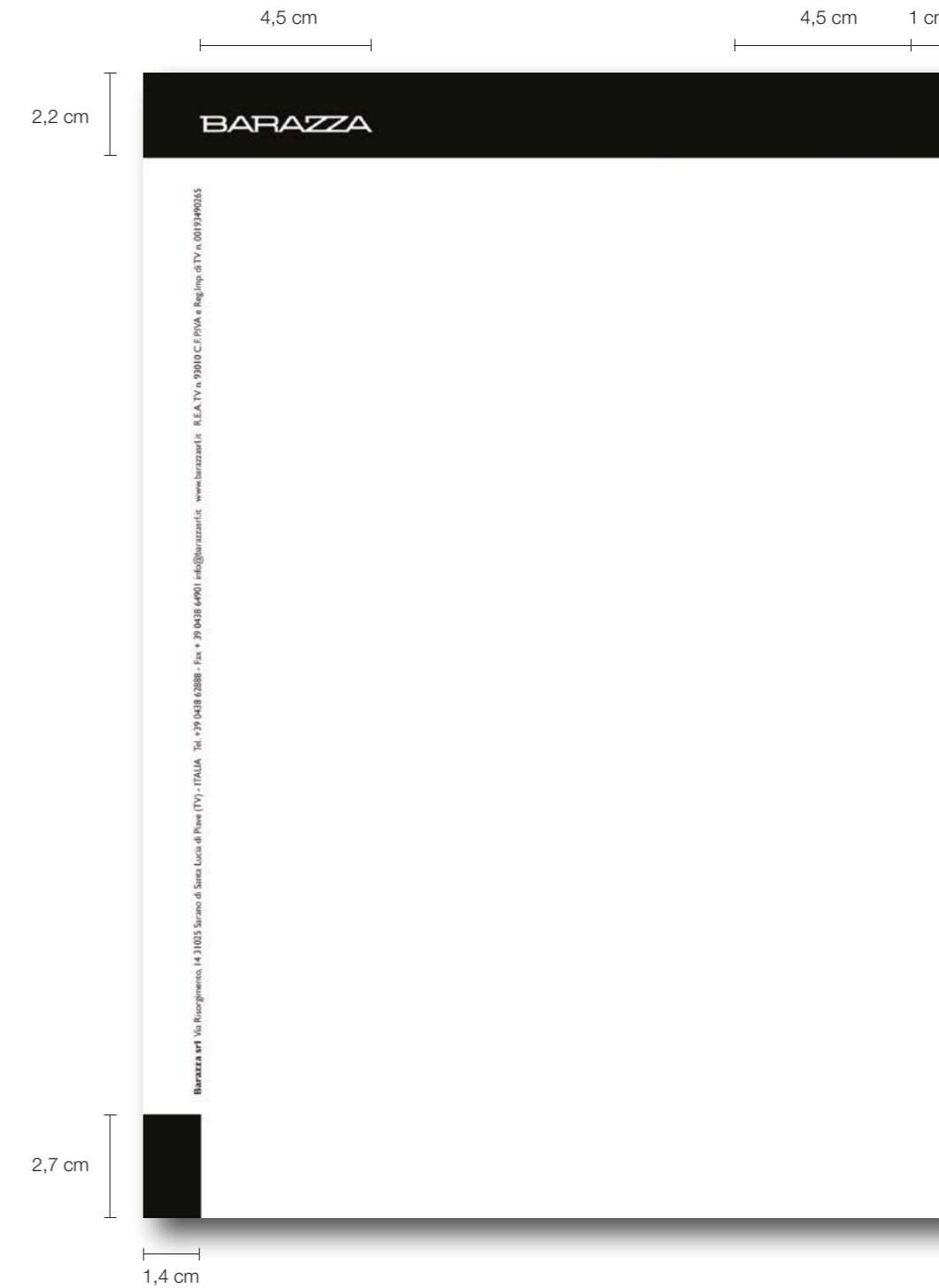
CARTA INTESTATA

LETTERHEAD

*Formato A4
stampa un colore.*

*LETTERHEAD
A4 format.
print with 1 colour.*

■ PANTONE
BLACK
C 0 R 0
M 0 G 0
Y 0 B 0
K 100



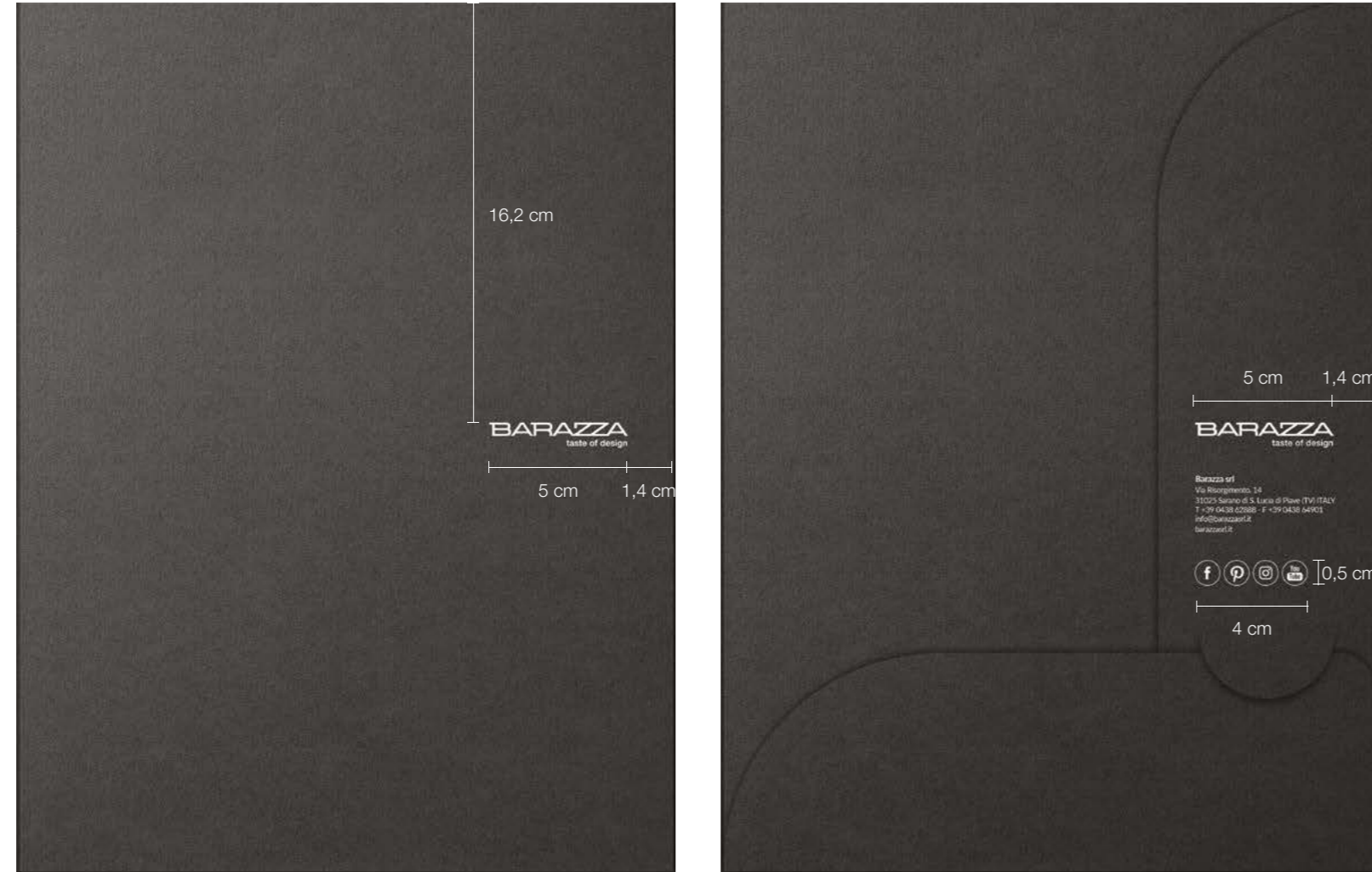
CARTELLA

Cartella 24x32 cm
carta: Sirio nero, 290 gr/mq
con serigrafia bianco.

FOLDER

Folder 24x32 cm
paper: Sirio nero, 290 gr/mq
with white silk-screen colour.

□ PANTONE
WHITE
C 0 R 225
M 0 G 225
Y 0 B 225
K 0



SHOPPER E GADGET

Formato: 28x10x39
carta: Patinata opaca, 170 gr/mq
con serigrafia bianco.

Borraccia, matita, quaderno,
calendario, post-it.

SHOPPER AND GADGET

Size: 28x10x39
paper: Matt coated, 170 gr/mq
with white silk-screen colour.

Water bottle, pencil, notebook,
calendar, post-it.



ADVERTISING

Le immagini utilizzate per la comunicazione devono essere sempre su fondo scuro o nero sfumato. Il logo va sempre applicato in basso a destra. Le icone social vanno riprodotte allineate a sinistra. La headline è sempre maiuscola.

ADVERTISING

Images used for communication has to be reproduced on a dark or black gradient background. The logo has to be positioned at the bottom right with social icons aligned to the left. The headline is uppercase.



icone social di riferimento e
indirizzo sito corporate / social
icons and corporate website

logo con payoff / logo with payoff

BANNER

Un esempio di banner per eventi, negozi o showroom.

BANNER

An example of banner for events,
shops or showrooms.



MATERIALE CARTACEO INFORMATIVO

INFORMATION PAPER FORMAT MATERIAL



CATALOGO GENERALE

GENERAL CATALOGUE

2022

BARAZZA
Linea di design

LAB EVOLUTION

La modularità e la flessibilità in termini di stile e prestazioni nel mondo che non lascia spazio a compromessi, trovano perfettamente il loro nel punto. Con i suoi modelli Lab Evolution la specialità personalizzata di Lab si arricchisce di molte soluzioni, una pensata per essere a tu per tu con il tuo design.

PIANI COTTURA LAB EVOLUTION
Inchasso bordo piatto e filo

Piani cottura Lab Evolution inchasso a filo da 80

Piani cottura Lab Evolution inchasso a filo da 100

ACCIAIO INOX SATINATO

Accessori:

LAB EVOLUTION
Versione FUORISERIE Ice

Il sistema ricevente offre infinite possibilità di personalizzazione. Basta a dalla possibilità di scegliere il numero di piani, di dimensioni e di stile. Il risultato è dunque un risultato "sartoriale" creato su misura delle necessità e dei desideri dei clienti. Per esplorare tutte le infinite possibilità della FUORISERIE Ice, consulta il sito www.barazza.it

PRODOTTI BARAZZA CATEGORIE

La qualità diventa sempre qualcosa di più, di stile e di tecnologia. Barazza propone soluzioni pensate per offrire la più alta qualità in cucina in termini di gusto, di dimensioni e di stile. Il risultato si declina in soluzioni "sartoriali" create su misura delle necessità e dei desideri dei clienti. Per esplorare tutte le infinite possibilità della FUORISERIE Ice, consulta il sito www.barazza.it

ICON GLASS

Una nuova linea di stile e funzionalità in cucina. La serie Icon, con le sue soluzioni modulari e funzionali, è pensata per offrire il massimo in termini di stile e tecnologia. La serie Icon, con le sue soluzioni modulari e funzionali, è pensata per offrire il massimo in termini di stile e tecnologia.

FORNO ICON GLASS
Inchasso

Forno Icon Glass inchasso da 60

Accessori:

FORNO ICON GLASS
Inchasso

Il sistema ricevente offre infinite possibilità di personalizzazione. Basta a dalla possibilità di scegliere il numero di piani, di dimensioni e di stile. Il risultato è dunque un risultato "sartoriale" creato su misura delle necessità e dei desideri dei clienti. Per esplorare tutte le infinite possibilità della FUORISERIE Ice, consulta il sito www.barazza.it

1

CELLARINI

L'alternativa di nuovo al proprio cucina con elementi coordinati.

2

FUORISERIE

Il sogno di un piano cucina unico, su misura e a tu per tu con il tuo design.

3

PIANIFICAZIONE

La libertà di rispondere a tutti i tipi di esigenze.

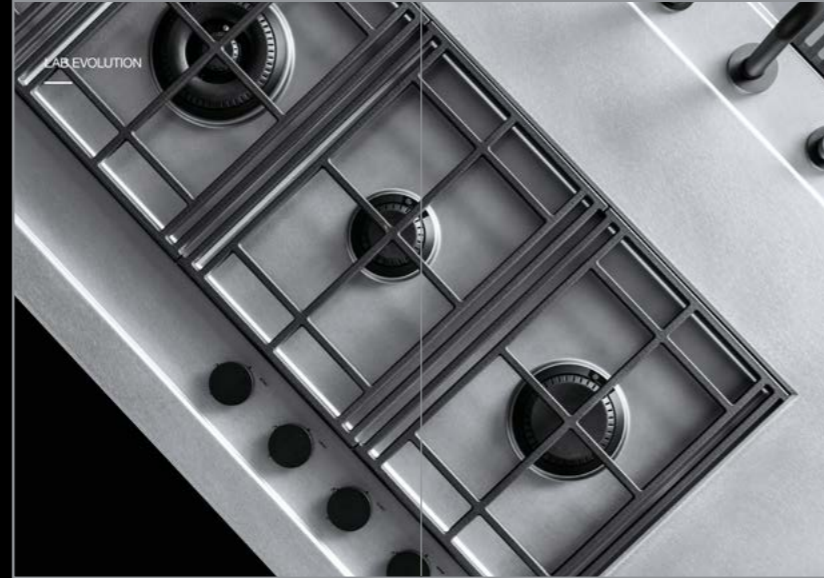
4

DESIGN

La libertà di creare il proprio spazio, su misura e a tu per tu con il tuo design.

CATALOGO FUORISERIE

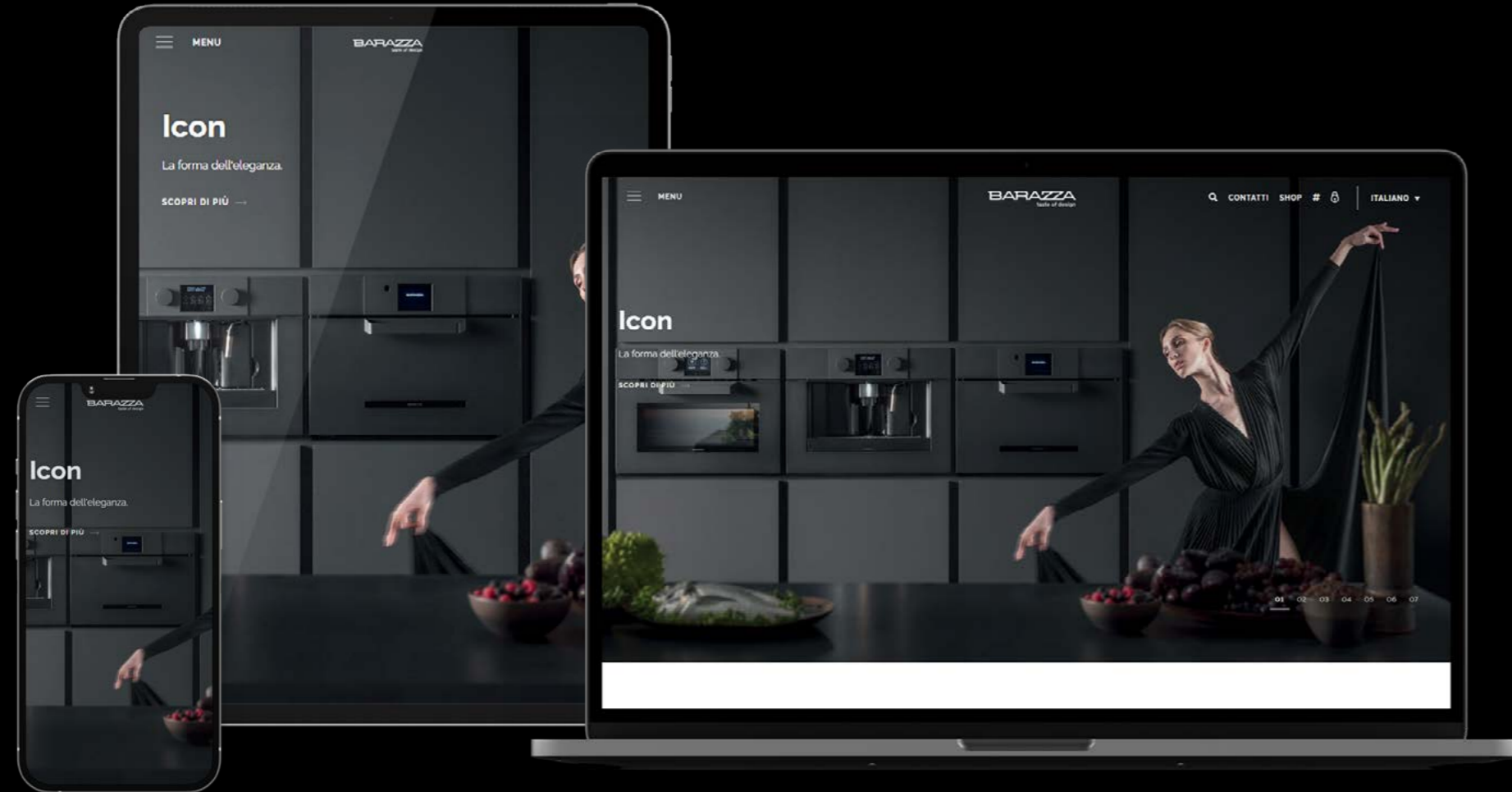
MADE TO MEASURE CATALOGUE



CAMPIONARIO MATERIALI

MATERIALS SAMPLE





WEB LETTERING CONSIGLIATO

RECOMMENDED WEB LETTERING

In alcuni casi ove non sia possibile l'utilizzo del font istituzionale Helvetica Neue, sarà possibile utilizzare il font Source Sans Pro, Helvetica, Arial, Sans-serif, universalmente riconosciuto da tutte le piattaforme informatiche. L'utilizzo di questo font andrà concordato con i responsabili della comunicazione di Barazza s.r.l.

Helvetica Neue Light LT Std

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPRSTUVWXYZ
0123456789

Helvetica Neue Light Italic LT Std

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPRSTUVWXYZ
0123456789

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

In some cases where it's not possible to use the institutional font Helvetica Neue, it will be possible to use the Source Sans Pro font, Helvetica, Arial, Sans-serif, universally recognized by all computer platforms. The use of this font must be agreed with Barazza srl.

Helvetica Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPRSTUVWXYZ
0123456789

Helvetica Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Sans-serif Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPRSTUVWXYZ
0123456789

Sans-serif Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

STAND E CRITERI ESPOSITIVI

STAND AND EXHIBITION CRITERIA



CROMIE, LOGHI E COMUNICAZIONE

COLOURS, LOGOS AND COMMUNICATION

Cromie: nero di base, possibile bianco e finiture acciaio.
 Loghi: ben visibili presenti in tutte le viste dello stand. Finitura acciaio.
 Font: tipografico istituzionale per comunicazione

Tones of colours: black base and elements in white and steel finishes.

Logos: clearly visible in all the views of the stand. White, black or in steel finish.

Font: institutional typographic for communication

■ PANTONE BLACK	□ PANTONE WHITE
C 0 R 0	C 0 R 225
M 0 G 0	M 0 G 225
Y 0 B 0	Y 0 B 225
K 100	K 0

CAMPIONI/SAMPLES
 FINITURA ACCIAIO/SATIN FINISH



LINEE GUIDA ESPOSIZIONE FORNI

OVEN EXHIBITION GUIDELINES

I forni sono esposti a parete a moduli da 2 o 4 elementi, all'interno di una cornice nera, oppure inseriti orizzontalmente in strutture sospese verticali nere retroilluminate.

The ovens are displayed on the wall to modules of 2 or 4 elements, inside a black frame, or inserted horizontally in black backlit vertical suspended structures.





LINEE GUIDA ESPOSIZIONE PIANI COTTURA, LAVELLI E FUORISERIE

*HOBS, SINKS AND MADE
TO MEASURE EXHIBITION
GUIDELINES*

Piani cottura e lavelli sono esposti in strutture a parete o isola, di colore nero di base, con top nero o in acciaio. Gli elementi Fuoriserie sono realizzati in acciaio nelle diverse finiture con strutture a parete o a isola.

Hobs and sinks are displayed in black wall or island structures, with black or steel top. Made to Measure elements are made of steel in different finishes with wall or island structures.



LINEE GUIDA ESPOSIZIONE OUTDOOR

OUTDOOR EXHIBITION GUIDELINES

L'allestimento per la collezione Outdoor prevede l'utilizzo dell'acciaio AISI 316 e materiali che riconducono alla pietra naturale e alle essenze lignee per i moduli espositivi e per le pannellature verticali. Gli elementi vegetativi possono essere a caduta dall'alto o inseriti in strutture a parete. La collezione Outdoor prevede logo e simboli dedicati.

The exhibition for the Outdoor collection requires the use of AISI 316 steel and materials that lead back to natural stone and wood species for exhibition modules and vertical panels. The vegetative elements can be hanging from above or inserted into wall structures. The Outdoor collection includes dedicated logo and symbols.



Outdoor





LE AREE SHOWROOM

SHOWROOM AREAS

Lo showroom Barazza è suddiviso in differenti aree che includono zone di accoglienza, meeting, esposizione di prodotti e cucina attiva, specifica per gli eventi di showcooking. La collezione Outdoor è inserita in un'area dedicata, dove prevalgono l'acciaio inox AISI 316, elementi materici e vegetativi.

The Barazza showroom is divided into different areas including reception areas, meetings, exhibition of products and active kitchen, specific for showcooking events.

The Outdoor collection is located in a dedicated area, where AISI 316 stainless steel, material and vegetative elements.



SHOWROOM

SHOWROOM

A seguire alcune fotografie realizzate all'interno dello showroom Barazza, utilizzabili come ispirazione nella realizzazione di nuove esposizioni.

Following some photographs taken inside the Barazza showroom, which can be used as inspiration in the realization of new exhibitions.



SHOWROOM OUTDOOR

SHOWROOM OUTDOOR



CERTIFICAZIONI

CERTIFICATIONS

Barazza è certificata secondo gli standard UNI EN ISO 9001 e 14001. Oltre alla certificazione UNI EN ISO 9001, che garantisce il controllo qualità e l'ottimizzazione dei processi produttivi e pone come obiettivo primario la soddisfazione dei clienti. Barazza è con forme alla UN EN ISO 14001 con lo scopo di mantenere attivo e migliorare il proprio sistema ambientato gestendo in maniera efficace ed eco-sostenibile gli impatti delle proprie attività, ottimizzando le risorse naturali ed energetiche e attuando puntuali sistemi di controllo per lo smaltimento dei rifiuti e la prevenzione dell'inquinamento ambientale.



Barazza is certified according to the standards UNI EN ISO 9001 and 14001. In addition to the UNI EN ISO 9001 certification, which guarantees quality control and optimisation of production processes, and has customer satisfaction as its primary objective, Barazza also complies with UNI EN ISO 14001. The aim is to maintain and improve its environmental system. This includes managing the impact of its activities in an effective and eco-sustainable manner, optimising natural resources, and implementing regular control systems for waste disposal and preventing environmental pollution.



BARAZZA

taste of design

Barazza srl

31025 Sarano di S. Lucia di Piave (TV) ITALIA

Via Risorgimento, 14

Tel. +39 0438 62888 - Fax +39 0438 64901

info@barazzasrl.it - www.barazzasrl.it

