

2024

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

BARAZZA
taste of design

Realizzato da



INDICE

PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE	5
INFORMAZIONI DI RENDICONTAZIONE	6
STAKEHOLDER ENGAGEMENT	11
AMBIENTE	15
PEOPLE	21
NETWORK E TERRITORIO	27
MODELLO DI BUSINESS E INNOVAZIONE	31
LEADERSHIP E GOVERNANCE	35
AZIONI CONSIGLIATE	38
INDICE DEI GRI	40

PENSIERO,
ISPIRAZIONE,
CREAZIONE.
DOVE IL DESIGN
È DI CASA.

BARAZZA



The background features a dark, textured wall with vertical bars on the left side. A green plant is visible on the right side, partially obscured by the dark background.

PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

Barazza S.r.l. dal 1968 è un'azienda operante nel settore della produzione di elettrodomestici e lavelli di design in acciaio per cucine.

Oltre a essere un brand Made in Italy, Barazza S.r.l. rappresenta un gruppo di persone accomunate da una grande passione che li porta ogni giorno a realizzare prodotti di qualità e prestazioni elevate, dal design evoluto, concepiti e creati all'interno degli stabilimenti, impiegando accurate competenze artigianali e innovative potenzialità tecnologiche.

Per Barazza S.r.l. ogni azione si compie in una logica di ecosostenibilità, impiegando sistemi e materiali ad alto risparmio energetico e a ridotto impatto ambientale, per perseguire l'ideale di mondo che vuole lasciare alle generazioni future.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti della sede legale dell'azienda, sita in Via Risorgimento, 14 - 31025, Sarano di S.Lucia di Piave (TV).

L'azienda dispone di strutture operative (uffici, stabilimenti, magazzini, capannoni, terreni, ecc) per una superficie totale di 30.000 mq.

Il principale prodotto/servizio (inteso come output del processo produttivo) dell'azienda è rappresentato da elettrodomestici per cucine: lavelli/piani cottura/forni per un totale di circa 1.091 ton.

Le vendite della società sono rivolte ai grossisti e alle industrie del mercato estero, nazionale e locale.

LA RICERCA DELLA PERFEZIONE, DALLA QUALITÀ ALLA TUTELA DELL'AMBIENTE

INFORMAZIONI DI RENDICONTAZIONE

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2024 e con cadenza annuale.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali.

Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da SYNESGY-VIEW (www.esg-view.com).

- ✓ GRI Sustainability Reporting Standards
- ✓ Sustainability Accounting Standards Board (SASB)



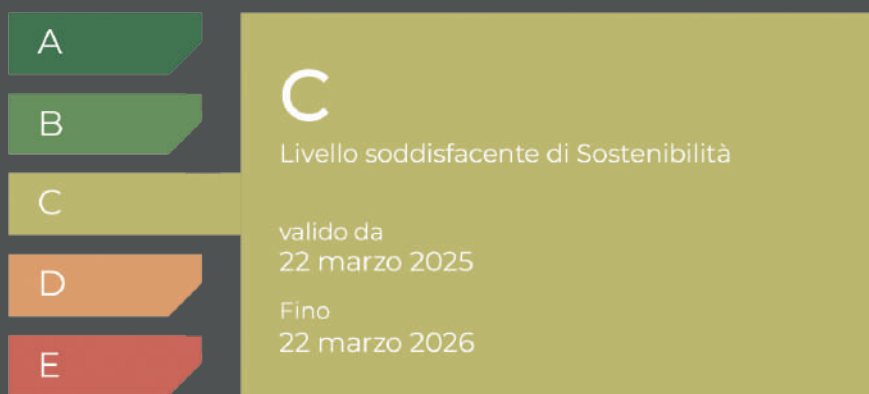


La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di **Barazza S.r.l.**, all'indirizzo www.barazzasrl.it/ww. È possibile richiedere informazioni alla mail info@barazzasrl.it.

La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a Barazza S.r.l. da Synesgy ed è relativa al periodo 01/01/2024-31/12/2024

Score ESG

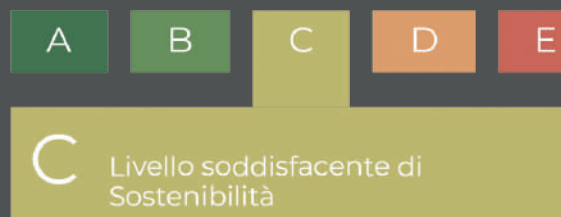
Overall score



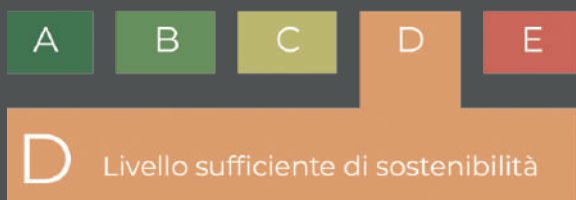
Environment



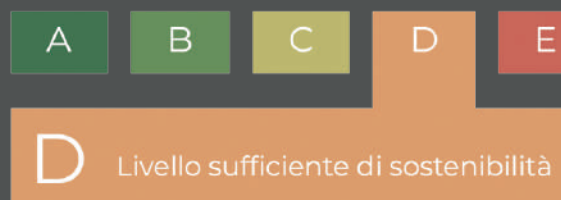
Social



Governance score



Settore



STATISTICHE BENCHMARK



PERCHÈ È STATO IMPORTANTE COMPILARE IL QUESTIONARIO SYNESGY?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder.
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings.
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs).
- ✓ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione.
- ✓ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera.
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale.



COINVOLGERE
PER CRESCERE,
COLLABORARE
PER INNOVARE.

L'OBIETTIVO DELLO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

GRI 2-29

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. Barazza S.r.l. ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di Barazza S.r.l. con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagemnt strumenti	Risposta
Company: Investitori e soci	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
Dipendenti e rappresentanze sindacali	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
Clienti e aziende insediate	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
Fornitori di beni e servizi	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
Istituzioni	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
Banche e finanziatori	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
Comunità locali e collettività	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

SDGS: OBIETTIVI ONU DI SVILUPPO SOSTENIBILE



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

GLI SDGS DI BARAZZA S.R.L.

Il questionario Synesgy ha permesso a Barazza S.r.l. di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato - poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti - della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all' evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Barazza S.r.l. e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



Salute e Benessere
Assicurare la salute e il benessere per tutti.



Energia pulita e accessibile
Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



Lavoro dignitoso e crescita economica
Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



Imprese, innovazione e infrastrutture
Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



Consumo e Produzione responsabili
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Lotta contro il cambiamento climatico
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.

IL BENESSERE
COME CRITERIO
SELETTIVO.



AMBIENTE

GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI



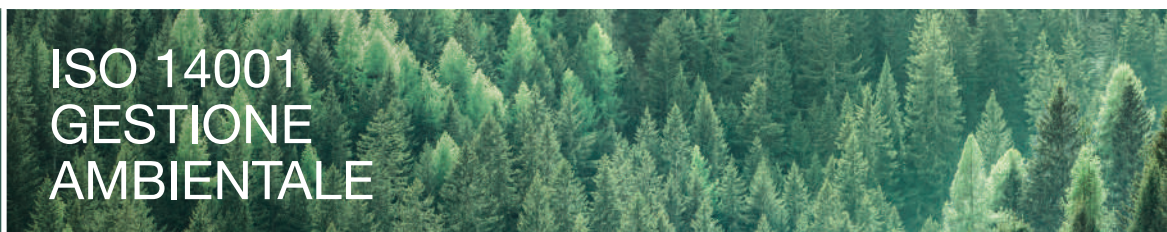
GRI 2-25 • GRI 3-3 • GRI 305-5

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società è in possesso della certificazione ISO 14001 (Gestione ambientale).

L'azienda non ha attualmente in corso iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale, ma ha in animo di attivarsi a tal proposito, per esempio, riducendo l'utilizzo dei materiali di imballaggio e introducendo nuovi macchinari dotati di maggiore efficienza energetica e rendimento.

La società utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics e diagnostica (es. analisi dei dati relativi ai consumi energetici e di materiale).



ISO 14001
GESTIONE
AMBIENTALE

MATERIALI



GRI 301-1 • GRI 301-2 • GRI 301-3 • ESRS E5-4

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

Le materie prime utilizzate come input produttivo e le quantità impiegate complessivamente in azienda sono:

Metalli	1.159 ton
---------	-----------

Le materie prime riciclate o riutilizzate, impiegate come input produttivi in azienda, sono tra il 21 ed il 50% del totale delle materie prime usate.

Nel processo produttivo, la società utilizza materia prima riciclata o riutilizzata.

La società utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics e diagnostica, in particolare registrano la quantità di materiale in input e/o in output.

Nell'ambito delle attività svolte, vengono adottate prassi e procedure per garantire il riciclo/recupero degli scarti attraverso la vendita/cessione degli scarti a terzi per il loro riutilizzo.

ENERGIA

GRI 302-1 • ESRS E1-5

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente.

Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 674.341 kWh.

Il valore dell'energia utilizzata dall'impresa derivante da fonti fossili è pari a 93%.



674.341 kWh
CONSUMO ANNUO DI
ENERGIA ELETTRICA

ACQUA E SCARICHI IDRICI



GRI 303-2 • GRI 303-4 • GRI 303-5 • ESRS E3-4

La gestione in maniera sostenibile delle risorse idriche è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano gestite in modo sostenibile come bene condiviso e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione. È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la condivisione delle best practices in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

Il consumo idrico dell'azienda, nell'ultimo periodo di rendicontazione è di 60 m³.

La società ha sviluppato e/o implementato sistemi per il trattamento e riutilizzo dell'acqua di scarto nell'ambito dei propri processi di produzione (es. riutilizzo dell'acqua di raffreddamento).



60 m³
CONSUMO ANNUO
DI ACQUA

RIFIUTI



GRI 306-2 • GRI 306-3 • ESRS E5-1 • ESRS E5-5

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 600 ton.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia:

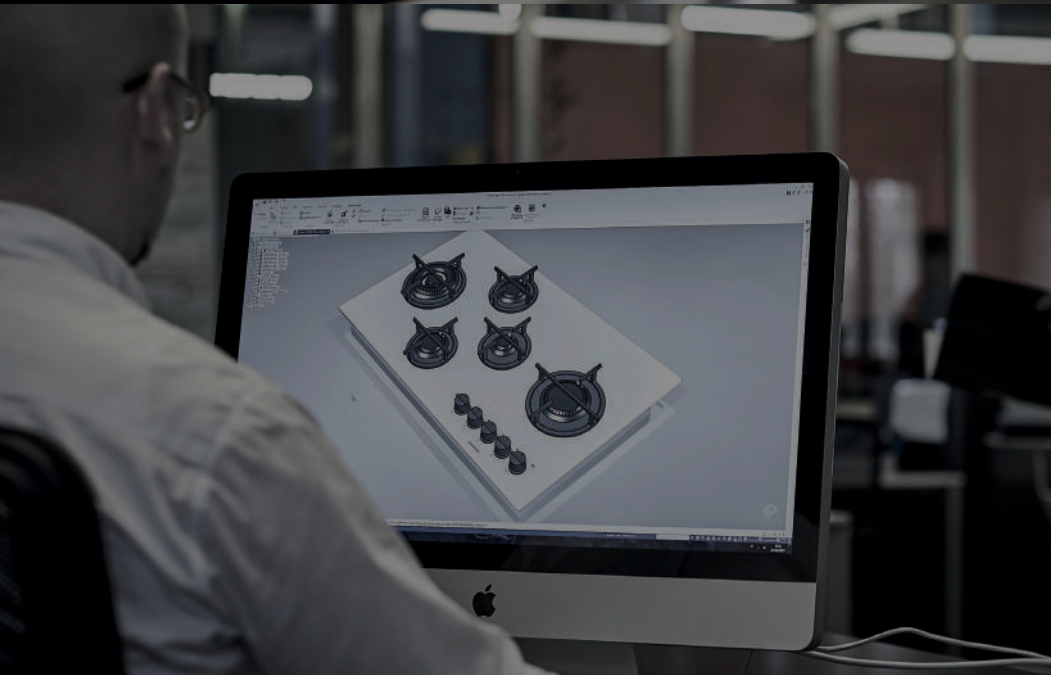
- carta;
- ferro;
- alluminio;
- acciaio;
- legno;
- soluzioni acquose da lavaggio;
- residui da sabbiatura;
- oli di lubrificazione;
- imballaggi e indumenti contaminati;
- materiale informatico;
- vetro;
- plastica.

Durante il processo produttivo, la società produce rifiuti pericolosi che gestisce attraverso lo smaltimento differenziato come richiesto da normativa.



600 t
DI RIFIUTI
ANNUI

UNA STORIA
CHE PARLA
DI FUTURO,
DA OLTRE 50 ANNI.





OCCUPAZIONE



GRI 2-7-a • GRI 2-7-b • GRI 401-2 • GRI 403-1 • GRI 403-2 • GRI 403-5 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2 • ESRS S1-6 • ESRS S1-9 • ESRS S1-11 • ESRS S1-12 • ESRS S1-14 • ESRS S1-15 • ESRS S1-16

Fondamentale è comprendere l'approccio dell'organizzazione all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività.

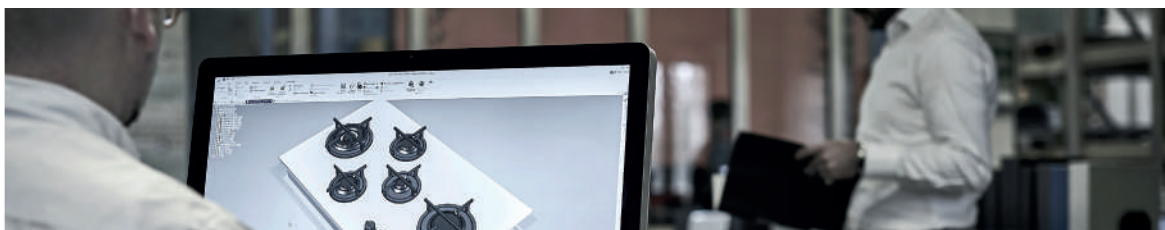
Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinanti e lavoratrici autonome per categoria professionale:

Impiegati	14
Operai	6
Lavoratori autonomi	9

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinanti e lavoratori autonomi per categoria professionale:

Dirigenti	3
Impiegati	11
Operai	46
Lavoratori autonomi	18





La differenza percentuale di retribuzione lorda imponibile media per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è del 2%.

Il rapporto tra la remunerazione più alta in azienda e quella mediana (in termini di volte) é 3.65.

La percentuale sul totale dei dipendenti appartenenti a categorie protette ex L. 68/99 o soggetti svantaggiati ex L. 381/91 e/o minoranze sotto rappresentate è del 7%.

La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale:

Tempo Indeterminato	91
Tempo Determinato	9
Part-time	14

Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato superiore o pari a 10.

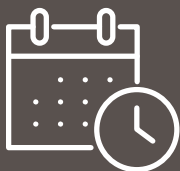
I giorni persi per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) sono stati complessivamente 165.

Le ore lavorate nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) da tutti i lavoratori dipendenti sono 124.494.

L'azienda in ottica di welfare aziendale:

- mette a disposizione polizze RCA ai dipendenti;
- fornisce convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti);
- assegna premi di produttività.

L'azienda applica politiche e/o procedure interne aggiuntive, ad integrazione dei Protocolli standard, a garanzia della salute e della sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti monitorando le performance con attività di controllo e audit e investendo in formazione e sensibilizzazione del personale.



124.494
ORE LAVORATE
IN UN ANNO



FORMAZIONE



GRI 403-5 • GRI 404-1 • ESRS S1-13

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato l'ambito:

- della Privacy (es. GDPR);
- dei contenuti prevalentemente ambientali (es. lotta allo spreco di materiali e risorse naturali, gestione rifiuti, gestione risorse idriche, efficientamento nell'uso energetico, ecc.);
- della salute e sicurezza sul lavoro;
- dell'innovazione digitale per la trasformazione sostenibile.





BARAZZA IN CUCINA

Barazza offre un servizio di prevenzione, che durante Barazza inoltre ha creato e attrezzato specializzati, a c

CENTRI ASSISTENZA

Trova i servizi assistenza autorizzati in tutta Italia



PUNTI VENDITA

Scopri i punti vendita Barazza in Italia e



PULIZIA ACCIAIO INOX

Consigli pratici per pulire l'acciaio inox AISI 304



AREA RISERVATA

Sezione dedicata ad agenti e distributori



BARAZZA
love of design

IT EN FR

- Centri Assistenza
- Punti vendita
- Area Riservata
- Servizio Ricambi
- Pulizia Acciaio Inox

HOME / SERVIZIO CLIENTI

LA QUALITÀ BARAZZA IN CUCINA

Barazza offre un servizio clienti completo, efficiente e puntuale, sia nella fase di prevenzione, che durante l'acquisto e nel post-vendita. Barazza inoltre ha creato ed attrezzato un Servizio Assistenza con tecnici altamente specializzati, a conferma dell'assoluta professionalità dell'azienda.

CENTRI ASSISTENZA

Trova i servizi assistenza autorizzati in tutta Italia

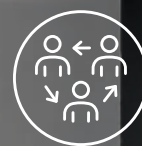


CRESCITA
STRUTTURATA,
RELAZIONI
STRATEGICHE.

BARAZZA

BARAZZA

BAR



NETWORK & TERRITORIO

RAPPORTI CON LA CLIENTELA



GRI 416-1 • GRI 417-1 • GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda ha una policy/procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i consumatori e i clienti.

L'azienda attua misure per la sicurezza degli utilizzatori finali, ciò grazie:

- ad informazioni dettagliate sulla corretta manutenzione;
- ad indicazioni di utilizzo attraverso simboli internazionali;
- ad opuscoli informativi con specifiche per l'uso sicuro del prodotto.

I prodotti/servizi offerti vengono accompagnati da adeguata etichettatura/informativa in merito alle pratiche di smaltimento dei prodotti che garantiscano la sicurezza e la tutela ambientale.

In relazione alla sostenibilità dei prodotti nella fase d'uso, la società si impegna a creare prodotti facilmente riciclabili e particolarmente resistenti al fine di incentivarne il riutilizzo da parte degli utenti.

La tecnologia degli strumenti prodotti permette agli utilizzatori di ottimizzare i consumi energetici nella fase d'uso di gestire e monitorare le performance energetiche del prodotto, ottimizzando i consumi energetici nella fase d'uso.



INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI E SERVIZI FINANZIATI



GRI 203-1

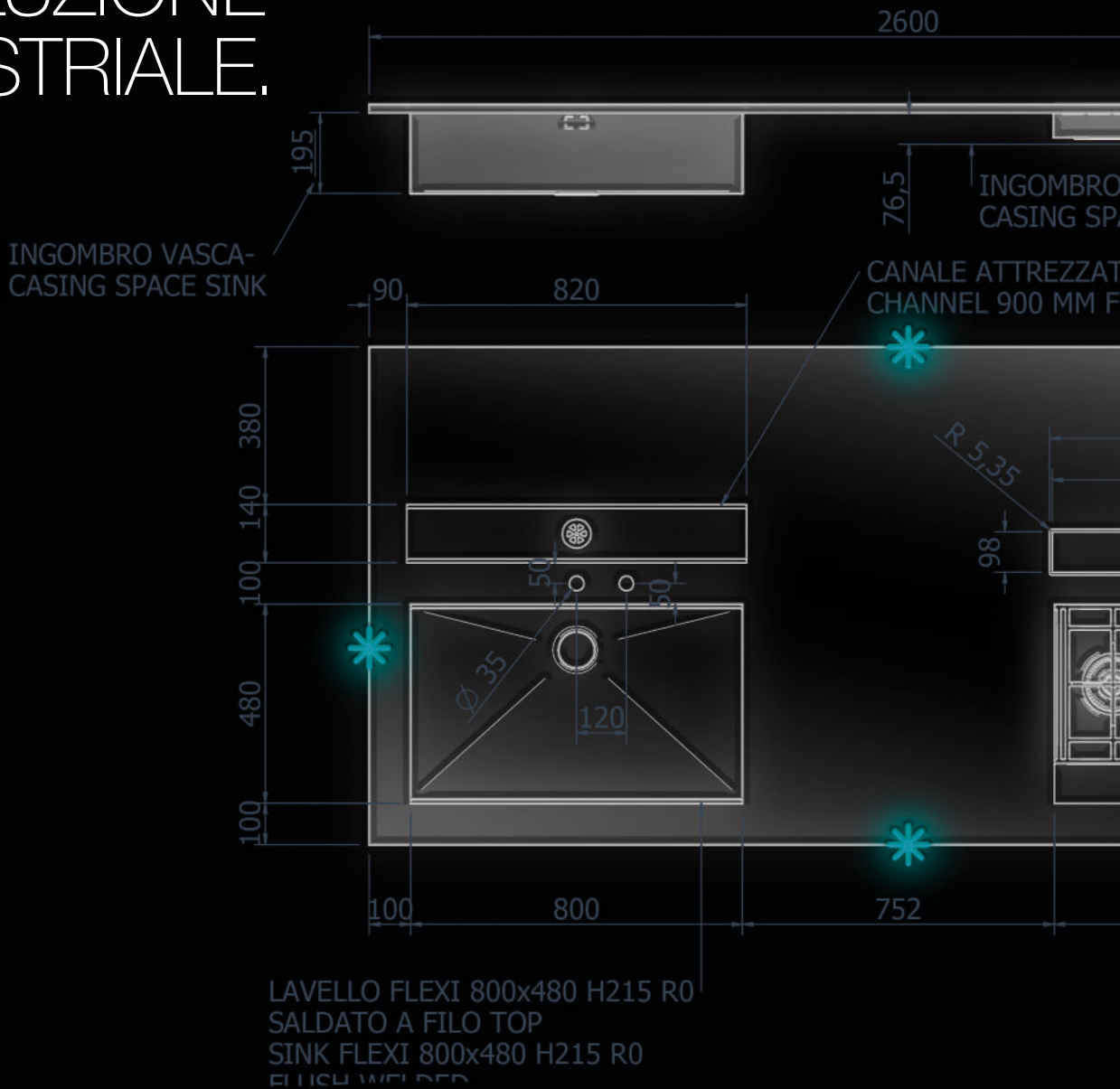
La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale. L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine. Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.

Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.

La società effettua donazioni, sponsorizzazioni e liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera.



LA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE.



TOLLERANZE NON SPECIFICATE
NOT SPECIFIED TOLERANCES

Lineare	≥0,5	>5	>50	>200	>1000	Angolare
	≤5	≤50	≤200	≤1000	≤5000	
	±0,1	±0,2	±0,5	±1,0	±1,5	±0,5°

ORDINE
ORDER

SUPPORTO
SUPPORT

MATERIALE
MATERIAL **AISI 304 SATINATO**

DIMENSIONE
DIMENSIONS

SCALA VISTA
VIEW SCALE **1:1**  FOGLIO
SHEET **1/2**

APPROVATO
APPROVED BY

DISEGNATO
DRAWN BY

FILE

DATA CONSEGNA :
DELIVERY TERM



COTTURA-
FACE HOB

TO DA 900 MM SALDATO A FILO-
FLUSH WELDED

FRESATA
PROF=1,2 mm
LOWERING DEPTH
OF 1,2 MM

FORO PER NOSTRA CAPPA
DOWNDRAFT DA 900 (1KBDD9)
HOLE FOR DOWNDRAFT 900 (1KBDD9)

LOGO BARAZZA-
BARAZZA LOGO

PIANO EVOLUTION 900 3 FF SALDATO A FILO SATINATO-
EVOLUTION HOB 900 3 FF FLUSH WELDED SATIN



MODELLO DI BUSINESS & INNOVAZIONE

 Lato a vista
Finished side

BARAZZA

DESCRIZIONE
DESCRIPTION

FUORISERIE - WORKTOP

CLIENTE
CLIENT

CODICE/RIF.
CODE/REF.

FORNITORI E PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO



GRI 2-25 • GRI 307 • ESRS E5-5

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

La società è in possesso della certificazione ISO 9001 (Sistema di gestione della Qualità).





È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i fornitori.

La percentuale dei prodotti aziendali che possono essere considerati riciclabili/riutilizzabili è superiore al 50%.

La società utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics e diagnostica, in particolare permettono il monitoraggio dei guasti e malfunzionamenti.

È stata svolta un'analisi per la valutazione dell'aumento della produttività delle risorse e riduzione degli sprechi lungo la catena del valore.

La progettazione dei prodotti considera:

- proprietà tecnologiche che siano finalizzate alla riduzione della generazione di scarti durante la fase di produzione;
- un design di prodotto che faciliti i processi di riciclo, riparazione e riutilizzo (es. forma semplificata del prodotto, separazione facilitata delle componenti, facilità di scomposizione per facilitarne la riparazione delle parti danneggiate, ecc.)



UNA FAMIGLIA
LA SUA GRANDE
IMPRESA.





LEADERSHIP & GOVERNANCE



GOVERNANCE



GRI 2-22 • GRI 2-23 • ESRS 2 GOV-1

La struttura di governo dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha implementato un processo di valutazione degli impatti ESG.

COMPLIANCE NORMATIVA

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-25 • GRI 2-26 • GRI 307 • ESRS 2 MDR-P • ESRS S1-3

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

È presente una figura all'interno dell'azienda che riceve evidenze negative rispetto ad eventuali illeciti, violazioni di leggi o reati durante la propria attività (es. Whistleblowing).

La società ha conseguito un rating di legalità, per il quale è stata ottenuta 1 stella.

La progettazione dei prodotti considera obiettivi a lungo termine di sostenibilità del prodotto, sulla base delle più recenti direttive europee.

AZIONI CONSIGLIATE



BUSINESS E GOVERNANCE AZIENDALE

- Rafforzare i presidi di Governance.
- Valutare la possibilità di aderire alle Società Benefit.
- Rafforzare la propria strategia per cogliere le opportunità del modello di sviluppo sostenibile.
- Valutare la possibilità (attraverso capabilities interne e/o attraverso società esterne specializzate) di progettare/brevettare prodotti a limitato impatto ambientale.



ACQUA, ENERGIA E RIFIUTI

- Limitare la quota di energia consumata derivante da fonti fossili.
- Implementare iniziative tese alla riduzione del proprio impatto ambientale.
- Implementare un sistema di recupero e/o riutilizzo dell'acqua.
- Implementare iniziative, misure o azioni per limitare l'impatto del cambiamento climatico.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.



CERTIFICAZIONE AMBIENTALE

- Valutare la sottoscrizione di un'assicurazione contro i rischi fisici.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.



GESTIONE DEL PERSONALE, CERTIFICAZIONE E NORMATIVE

- Valutare la possibilità di adottare le linee guida previste dalla norma ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Adottare policies per coprire tematiche quali diversità e inclusione e gestione dei diritti umani.
- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Adottare policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio.
- Rafforzare le consultazioni regolari con i principali stakeholder.



CERTIFICAZIONI NORMATIVE

- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.



RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDER E CON IL TERRITORIO

- Organizzare la funzione acquisti in un'ottica di sostenibilità definendo una corretta strategia degli acquisti.
- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.

INDICE DEI GRI

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	5
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	5
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	6
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	6
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	6
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo dell'organizzazione	5
	2-7-a	Rendicontare il numero totale di dipendenti e una ripartizione per genere e per area geografica	Occupazione	22
	2-7-b	Rendicontare il numero totale di dipendenti in base alla tipologia di contratto sottoscritto	Occupazione	22
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Governance	37
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Compliance normativa	37
	2-23	Impegno in termini di policy	Governance	37
	2-23	Impegno in termini di policy	Compliance normativa	37
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali	16
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	32
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Compliance normativa	37	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Compliance normativa	37	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Informazioni di rendicontazione	11	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	16
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	29

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Materiali	17
	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Materiali	17
	301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Materiali	17
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	17
GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018	303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	Acqua e scarichi idrici	18
	303-4	Scarico idrico	Acqua e scarichi idrici	18
	303-5	Consumo idrico	Acqua e scarichi idrici	18
GRI 305: Emissioni 2016	305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Gestione degli impatti ambientali	16
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	19
	306-3	Rifiuti generati	Rifiuti	19
GRI 307: Compliance ambientale 2016	307		Compliance normativa	37
	307	GRI 307: Compliance ambientale 2016	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	32
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	22
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	22
	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Occupazione	22
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	22
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	24
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	22
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione	24
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Occupazione	22
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	22

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Rapporti con la clientela	28
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Rapporti con la clientela	28
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418		Rapporti con la clientela	28

CERTIFICAZIONI

Certifications/ Certificaciones/ Certifications

Barazza è certificata secondo gli standard UNI EN ISO 9001 e 14001. Oltre alla certificazione UNI EN ISO 9001, che garantisce il controllo qualità e l'ottimizzazione dei processi produttivi e pone come obiettivo primario la soddisfazione dei clienti, Barazza è conforme alla UNI EN ISO 14001 con lo scopo di mantenere attivo e migliorare il proprio sistema ambientale gestendo in maniera efficace ed eco-sostenibile gli impatti delle proprie attività, ottimizzando le risorse naturali ed energetiche e attuando puntuali sistemi di controllo per lo smaltimento dei rifiuti e la prevenzione dell'inquinamento ambientale.

Barazza is certified according to the standards UNI EN ISO 9001 and 14001. In addition to the UNI EN ISO 9001 certification, which guarantees quality control and optimisation of production processes, and has customer satisfaction as its primary objective, Barazza also complies with UNI EN ISO 14001. The aim is to maintain and improve its environmental system. This includes managing the impact of its activities in an effective and eco-sustainable manner, optimising natural resources, as well as energy resources, and implementing regular control systems for waste disposal and preventing environmental pollution.

Barazza está certificada de conformidad con las normas UNI EN ISO 9001 y 14001. Además de la certificación UNI EN ISO 9001, que garantiza el control de calidad y la optimización de los procesos de producción y se marca como principal objetivo la satisfacción de los clientes, Barazza es conforme a la UNI EN ISO 14001 con el fin de mantener activo y mejorar su sistema medioambiental gestionando de manera eficaz y ecológicamente sostenible el impacto de sus actividades, optimizando los recursos naturales y energéticos y poniendo en práctica sistemas precisos de control para la eliminación de los residuos y la prevención de la contaminación medioambiental.

Barazza est certifiée conformément aux standards UNI EN ISO 9001 et 14001. Outre la certification UNI EN ISO 9001, qui garantit le contrôle de la qualité et l'optimisation des processus de production et a pour objectif primaire la satisfaction des clients, Barazza est conforme à la UNI EN ISO 14001 avec pour but de maintenir actif et d'améliorer son propre système environnemental en gérant de manière efficace et durable les impacts de ses propres activités, en optimisant les ressources naturelles et énergétiques et en réalisant des systèmes de contrôle ponctuels pour l'élimination des déchets et la prévention de la pollution environnementale.



NOTE GENERALI

General notes/ Notas generales/ Notes générales

Barazza si riserva la facoltà di apportare, in ogni momento e senza preavviso, ogni modifica ritenuta utile al miglioramento dei propri prodotti. La riproduzione dei colori è da ritenersi puramente indicativa. Sono tassativamente vietate le riproduzioni del presente catalogo, anche parziali, per fini commerciali senza specifica autorizzazione da parte di Barazza.

Barazza reserves the right to make any changes, at any time and without prior notice, to improve its products. The colours shown are by way of example only. Reproduction of this catalogue for commercial purposes, without specific authorisation from Barazza, is strictly forbidden.

Barazza se reserva la facultad de efectuar, en cualquier momento y sin previo aviso, todas aquellas modificaciones que estime necesarias para la mejora de sus productos. La reproducción de los colores debe considerarse meramente indicativa. Está terminantemente prohibida la reproducción, total o parcial de este catálogo para fines comerciales sin la autorización expresa por parte de Barazza.

Barazza se réserve la faculté d'apporter, à tout moment et sans préavis, toute modification considérée comme utile pour améliorer ses propres produits. La reproduction des coloris doit être considérée comme purement indicative. Toute reproduction du présent catalogue, même partielle, pour des fins commerciales sans autorisation spécifique de la part de Barazza est strictement interdite.

BARAZZA
taste of design

Barazza srl

31025 Sarano di S. Lucia di Piave (TV) ITALIA

Via Risorgimento, 14

Tel. +39 0438 62888 - Fax +39 0438 64901

info@barazzasrl.it - www.barazzasrl.it

