

Identità Distintiva

ISPIRATI DALL'**ACCIAIO**
MATERIA PRIMA ASSOLUTA
PENSANDO ALLE SUE FORME
ALLE *TANTE SOLUZIONI*
AL DESIDERIO DI CREARE L'UTILE E IL BELLO
AL *PIACERE DI SORPRENDERE*
ALLA CONCRETEZZA DI *ESSERE BARAZZA*

BARAZZA
taste of design

L'essenzialità dell'acciaio Inox.
La nostra capacità
di plasmarlo in oggetti di design.
La predilezione
per le cose pensate bene
e realizzate meglio.
La nostra inclinazione
per la tradizione artigianale
e l'innovazione tecnologica.
Questo è quanto ci porta
a creare soluzioni per la cucina
dalle prestazioni elevate.
A trasformare la nostra passione
in eccellenza
capace di appassionare.

DESIGN, INNOVAZIONE, ARTIGIANALITÀ

L'essenza di Barazza, la purezza
dell'acciaio inox.



Identità Distintiva

/ 60 ANNI DI BARAZZA

PAG. 8 - 17

/ SOSTENIBILITÀ

PAG. 26 - 33

/ BARAZZA NEL MONDO

PAG. 40 - 41

/ NUMERI

PAG. 48 - 49

/ ACCIAIO INOX

PAG. 18 - 21

/ SISTEMI INDUSTRIA

PAG. 34 - 35

/ FIERE

PAG. 42 - 43

/ PRODOTTI

PAG. 50 - 61

/ MADE IN ITALY

PAG. 22 - 23

/ GESTIONE PROGETTI

PAG. 36 - 37

/ SHOWROOM ITALIA

PAG. 44 - 45

/ PRODOTTI ICONICI

PAG. 24 - 25

/ PERSONE

PAG. 38 - 39

/ SHOWROOM ESTERO

PAG. 46 - 47

UNA FAMIGLIA, LA SUA GRANDE IMPRESA

È il **1968** quando a **Santa Lucia di Piave**, nel cuore della Inox Valley trevigiana, tra le suggestive località di Conegliano e Vittorio Veneto, **Pietro e Antonio Barazza** fondano la loro azienda.



UN VIAGGIO NEL TEMPO

La storia di Barazza è il racconto di una famiglia che diviene la storia di un'impresa. Guidati dalla passione per il bello e dalla sperimentazione, i fratelli Barazza hanno dato vita a un'avventura imprenditoriale che continua a essere tramandata di generazione in generazione. Lo spirito appassionato degli inizi vive ancora oggi grazie al desiderio immutato di vestire di bellezza la tecnologia.



UNA STORIA AL FUTURO

Nel tempo, la gamma di prodotti Barazza si espande, l'azienda rafforza la sua presenza, prima nel **mercato italiano** e quindi **internazionale**. La passione per il **design, la bellezza e lo stile** fanno di Barazza un punto di riferimento nella produzione di prodotti per la cucina e di elettrodomestici in acciaio inox.



Oggi Barazza è **leader nel settore** e continua a evolversi, mantenendo vivo lo spirito imprenditoriale degli inizi: innovazione tecnologica, qualità e design rimangono al centro della sua filosofia, rendendo ogni prodotto un **simbolo di eccellenza italiana**.

UN'AVVENTURA IMPRENDITORIALE COSTELLATA DI *SUCCESSI*

Da sempre Barazza progetta e realizza prodotti che coniugano l'esclusività del design italiano con innovative soluzioni tecnologiche. Fiducia nella tecnologia, attenzione al dettaglio, sperimentazione continua. Questo è Barazza dal 1968 ad oggi.

NASCE F.LLI
BARAZZA SRL

1968



NASCE IL MARCHIO
JOLLYNOX

1973

JOLLYNOX



AMPLIAMENTO
DELLO STABILIMENTO

PRODOTTI
FREESTANDING

1975



1980

PRODOTTI A INCASSO



AMPLIAMENTO
DELLO STABILIMENTO

1986



NASCE IL REPARTO
FUORISERIE

1990



NUOVI PRODOTTI

2000



2005

COLLEZIONE WOLO
COLLEZIONE SELECT

BARAZZA

NASCE IL MARCHIO
BARAZZA



2008

COLLEZIONE TAO
COLLEZIONE LAB



40° ANNIVERSARIO



2009



AMPLIAMENTO DEL REPARTO FUORISERIE



NUOVI PRODOTTI

2011



B_FREE FUSION
LAB FUSION

SHOWROOM BARAZZA

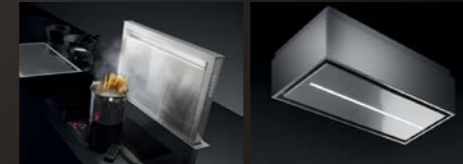


2015

COLLEZIONE FEEL



CAPPE BARAZZA



2016



COLLEZIONE UNIQUE

2018

50 Half century. Is it enough? 50° ANNIVERSARIO



MOOD FUSION



COLLEZIONE LAB EVOLUTION



2020

COLLEZIONE MIZU KASAI



2021

COLLEZIONE OUTDOOR



COLLEZIONE ICON SISTEMA ZEFIRO



2023

CANALI ATTREZZATI



AMPLIAMENTO SHOWROOM



2024

INDUSTRIA 4.0



COLLEZIONE AURA



2026

SISTEMA AH.B SYSTEM



NUOVE COLLEZIONI

ACCIAIO INOX

DALLA MATERIA, LE FORME DELL'ECCELLENZA

Per Barazza, **da quasi 60 anni**,
l'acciaio è materia prima e fonte d'ispirazione.
Da questa fusione di intenti, continuano
a prendere forma opere d'ingegno, prodotti
fatti per durare ed emozionare, ogni giorno
come il primo giorno.

Per le sue creazioni, Barazza predilige l'**acciaio
inox AISI 304** che vanta eccezionali caratteristiche
di igiene e resistenza alla corrosione. La collezione
Outdoor viene invece realizzata con l'**acciaio inox
AISI 316**, noto per la sua straordinaria bellezza
e resistenza agli agenti atmosferici.



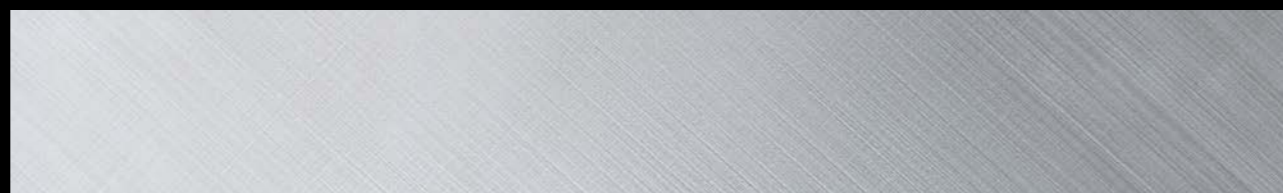
ESTETICA E FUNZIONALITÀ: LA SOSTANZA INVENTA L' APPARENZA

Barazza impiega l'acciaio inox AISI 304, che assicura un'eccezionale resistenza alla corrosione e un elevato livello di igiene, e l'AISI 316, estremamente resistente agli agenti atmosferici.

La proposta Barazza comprende 5 differenti finiture, ciascuna pensata per soddisfare differenti esigenze di stile: finitura Satinata **Scotch Brite** dall'anima raffinata ed elegante; **Trama**, in cui intrecci di linee donano una nuova matericità ai volumi vestendo di praticità i contenuti; **Mat** che combina il design a un pratico effetto anti-impronta; **Vintage** vede la materia prendere vita grazie a una lavorazione manuale della superficie che rende ogni pezzo unico e irripetibile e **Soft-V**, risultato di una lavorazione artigianale sottile che conferisce alla superficie un aspetto morbido e ricercato.



SATINATO



TRAMA



MAT



VINTAGE



SOFT-V

MADE IN ITALY

PENSIERO, ISPIRAZIONE, CREAZIONE. DOVE IL DESIGN È DI CASA

Nata in Italia, a Santa Lucia di Piave,
continuamente ispirata dalla bellezza
dei paesaggi e dall'arte, Barazza incarna
il vero spirito del **Made in Italy**.

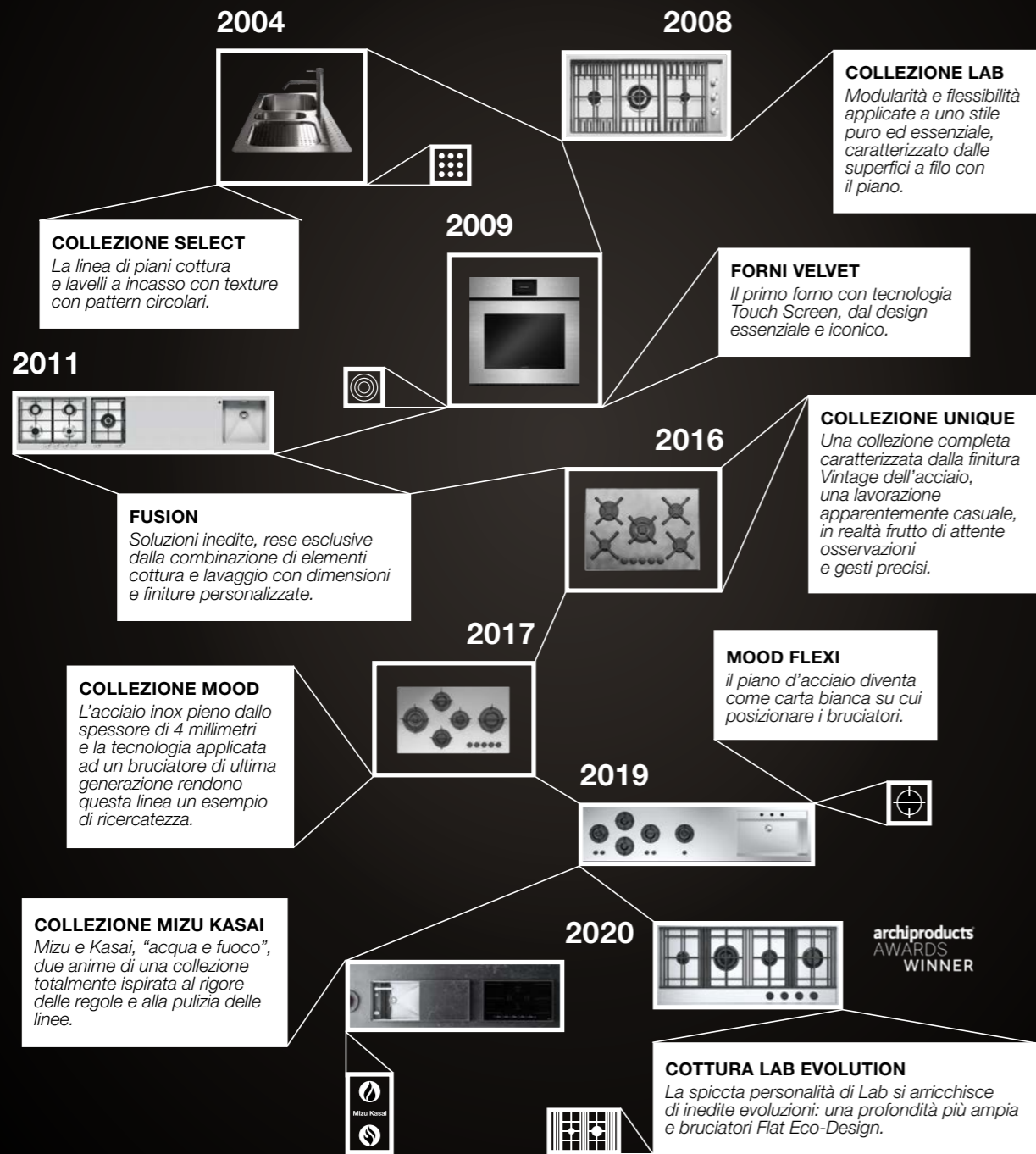


Cultura e tradizione artistica per **una firma di design unica e distintiva**, quella con cui Barazza sigla le sue inedite soluzioni. La continua spinta al cambiamento alimenta il desiderio di creare prodotti che vanno oltre le aspettative estetiche, funzionali, ma anche dimensionali e compositive.

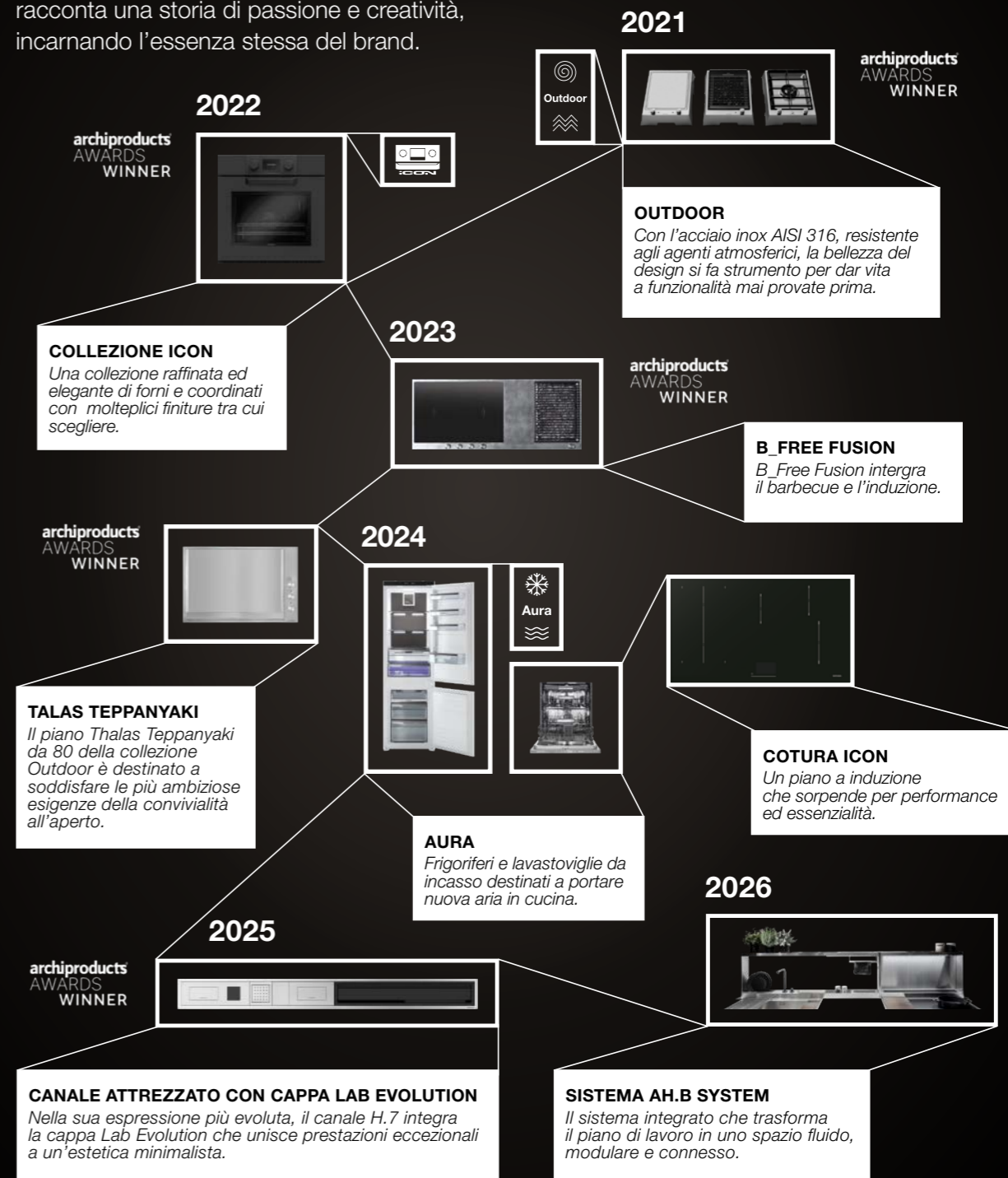
Traguardi che Barazza riesce a raggiungere grazie a un sistema produttivo che valorizza la **capacità delle persone** di mettere le loro **unicità al servizio del gruppo**.

Professionisti consapevoli del fatto che i grandi risultati si raggiungono insieme, condividendo ogni fase del progetto. Così vengono creati prodotti eccellenti, talvolta "sartoriali", che soddisfano non solo standard di qualità, ma anche una personale ricerca della perfezione.

ELEGANZA SENZA TEMPO, CAPACITÀ DI INNOVARE



I prodotti iconici rappresentano l'impegno di Barazza nella creazione di esperienze culinarie indimenticabili. Ogni elemento racconta una storia di passione e creatività, incarnando l'essenza stessa del brand.



UN IMPEGNO CONCRETO PER IL FUTURO

Attraverso il questionario Synesgy, Barazza ha intrapreso **un percorso di consapevolezza** che va oltre i numeri: una mappatura autentica delle proprie azioni in ambito sostenibilità, certificata secondo parametri internazionalmente riconosciuti.

La tracciatura di 26 materialità riconducibili agli ambiti ESG ha fatto emergere risultati tangibili, allineati con 6 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Un viaggio che non si ferma alla rendicontazione, ma che si trasforma in dialogo: un confronto aperto e trasparente con tutti gli stakeholder, attraverso canali di comunicazione che mettono al centro la condivisione. Perché per Barazza creare eccellenza significa anche custodire il valore di ciò che costruiamo, insieme. Ogni scelta, ogni gesto quotidiano diventa così parte di una visione più ampia, in cui tradizione manifatturiera e responsabilità verso il domani si intrecciano naturalmente.

GLI SDGS DI BARAZZA S.R.L.



Salute e Benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



Energia pulita e accessibile

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



Imprese, innovazione e infrastrutture

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



Consumo e Produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Lotta contro il cambiamento climatico

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.

LA RICERCA DELLA PERFEZIONE. DALLA QUALITÀ ALLA *TUTELA* *DELL'AMBIENTE*

L'eccellenza nasce da scelte consapevoli.

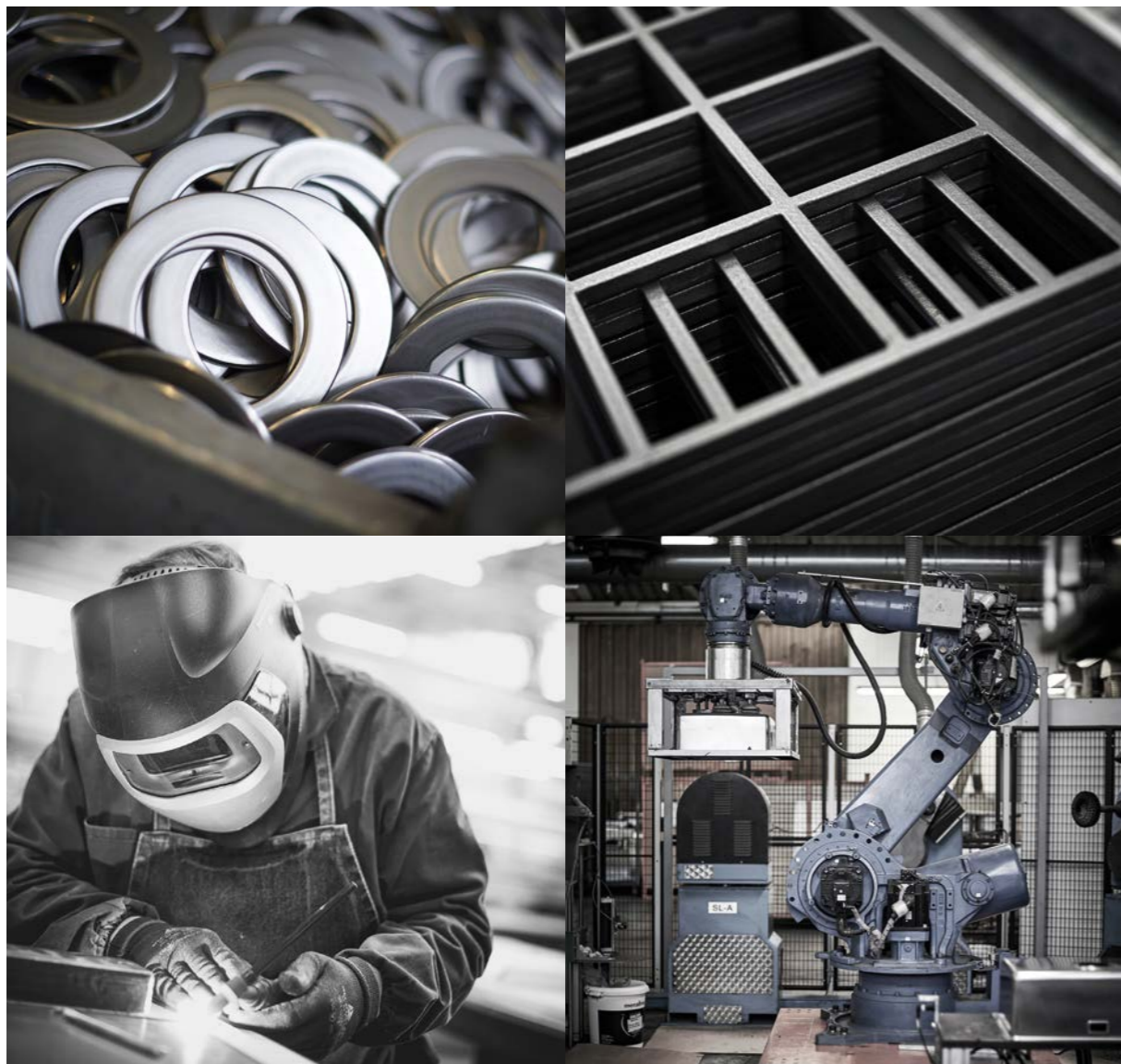
Le certificazioni **UNI EN ISO 9001** e **ISO 14001** non sono semplici riconoscimenti: rappresentano l'impegno quotidiano di Barazza nel coniugare qualità assoluta e rispetto per l'ambiente. Ogni processo produttivo viene ottimizzato con cura, ogni risorsa naturale ed energetica utilizzata con attenzione.

Barazza sa che le proprie azioni hanno un peso, non solo diretto ma anche generato da una serie di processi che la connettono al mondo. Per questo ha scelto la trasparenza: identificare gli impatti, misurarli, definire strategie concrete per mitigare gli effetti negativi e amplificare quelli positivi.

Un percorso che guarda avanti, con progetti già in fase di sviluppo: riduzione dei materiali di imballaggio, introduzione di macchinari di nuova generazione ad alta efficienza energetica, utilizzo di tecnologie di data analytics per monitorare consumi e ottimizzare prestazioni.



MATERIALI ED ENERGIA: MONITORARE *PER MIGLIORARE*



L'attenzione ai materiali attraversa l'intero ciclo di vita del prodotto. Barazza utilizza metalli come materia prima principale e ha integrato nel proprio processo produttivo tra il 21% e il 50% di materiali riciclati o riutilizzati. Gli scarti di lavorazione non vengono dispersi, ma valorizzati attraverso la cessione a terzi finalizzata a un nuovo utilizzo, in un circolo virtuoso che riduce gli sprechi. Anche razionalizzare i consumi energetici significa comprendere dove e come intervenire. Barazza ha individuato nell'efficientamento energetico una priorità strategica. I sistemi di monitoraggio già attivi permettono di tracciare consumi e sprechi, orientando le scelte verso soluzioni sempre più sostenibili. Perché, per Barazza, migliorare non è mai un traguardo, ma una direzione verso cui continuare a procedere.

ACQUA E RIFIUTI: CUSTODIRE LE RISORSE COMUNI

L'acqua è un bene condiviso, da preservare con responsabilità. Barazza lo sa e per questo ha sviluppato sistemi di trattamento e riutilizzo dell'acqua di scarto nei propri processi produttivi, come il recupero dell'acqua di raffreddamento. Con un consumo di 60 m³ nell'ultimo anno, l'azienda lavora per razionalizzare l'utilizzo di questa risorsa preziosa, coinvolgendo dipendenti, collaboratori e fornitori nella condivisione di buone pratiche.

Gestire le risorse idriche in modo sostenibile significa dialogare con il territorio e con chi lo abita, definendo insieme obiettivi collettivi che vanno oltre i confini dell'azienda.



Anche i rifiuti richiedono attenzione e metodo. Barazza adotta una differenziazione puntuale: carta, metalli (ferro, alluminio, acciaio), legno, vetro, plastica, materiali informatici, ma anche sostanze più delicate come soluzioni acquose, residui da sabbiatura, oli di lubrificazione e imballaggi contaminati.

I rifiuti pericolosi vengono gestiti secondo le normative, attraverso smaltimento differenziato certificato: gesti che diventano parte di una visione più ampia, dove prevenire l'inquinamento significa custodire il futuro. Perché ogni scarto può diventare risorsa, se trattato con cura. E ogni goccia d'acqua merita rispetto.

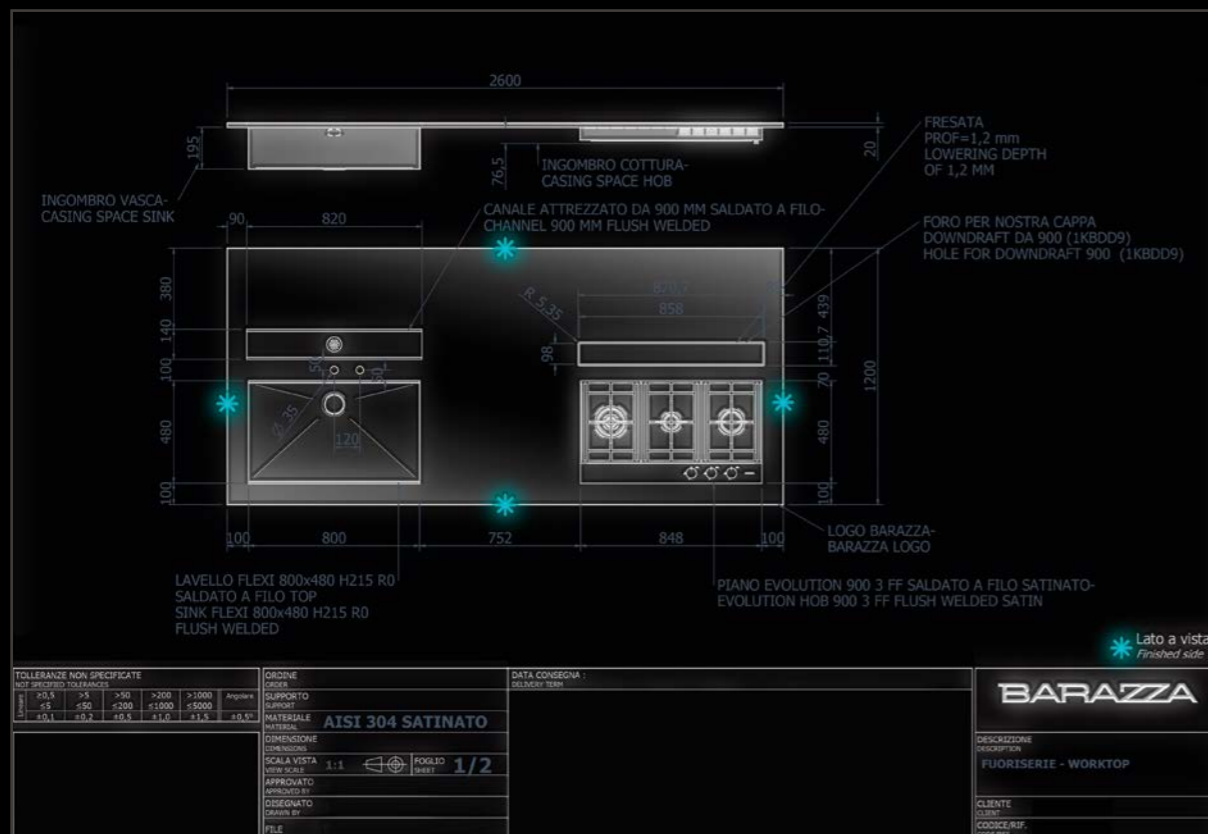
LA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

Barazza ha implementato il sistema **Industria 4.0**, la quarta rivoluzione industriale, un sistema che integra tecnologie digitali avanzate nella produzione e nei processi industriali.

Un paradigma basato su automazione, interconnessione e analisi dei dati che migliora efficienza, produttività e flessibilità. L'introduzione di un'interfaccia tra il sistema gestionale e i macchinari è stata pensata per semplificare la pianificazione e la programmazione.



Mentre l'adozione del **processo Lean** permette di aumentare l'efficienza, ridurre i costi, migliorare la qualità e incrementare la soddisfazione del cliente. Tecnologie e metodologie che, permettendo di ottimizzare continuamente processi e prodotti, forniscono a Barazza un grande vantaggio competitivo.



L'ATTENZIONE DEL *FARE*, LA CURA DEL *SEGUIRE*

Per Barazza, prendersi cura delle persone significa guardare anche oltre i confini dell'azienda.



Verso i clienti, accompagnandoli in ogni fase: dalla concezione del prodotto all'utilizzo quotidiano, fino allo smaltimento finale. Ogni prodotto è progettato per durare, essere riciclabile e ottimizzare i consumi energetici e, in questa direzione, vengono fornite informazioni chiare: istruzioni dettagliate, simboli internazionali, indicazioni per un uso sicuro. Privacy dei dati e consultazioni regolari completano un approccio che fa dell'attenzione la chiave dell'eccellenza.

Verso il territorio, investendo in innovazione, tecnologie e ricerca della qualità con uno sguardo rivolto agli obiettivi di sviluppo sostenibile nazionali e internazionali. Investimenti che creano un effetto moltiplicatore, generando valore non solo per l'azienda ma per l'intera comunità. Attraverso donazioni, sponsorizzazioni e liberalità, Barazza sostiene concretamente la zona in cui opera, perché creare eccellenza significa anche contribuire al benessere collettivo. Relazioni che si costruiscono giorno dopo giorno, con chi sceglie i prodotti Barazza e con chi vive accanto all'azienda.

PERSONE AL CENTRO: OCCUPAZIONE E FORMAZIONE

La stabilità e la qualità del lavoro
è alla base di tutto.

Barazza costruisce il proprio organico con contratti solidi e politiche di welfare che valorizzano le persone: polizze RCA, convenzioni con realtà del territorio per buoni carburante e spesa, premi di produttività. Un ambiente inclusivo, che favorisce l'equilibrio tra vita professionale e privata, migliora le performance e rafforza la capacità dell'azienda di affrontare sfide straordinarie.

Oltre ai Protocolli standard, l'azienda applica procedure interne aggiuntive per garantire salute e sicurezza sul lavoro, monitorando le performance attraverso controlli, audit e investimenti costanti in formazione.

Proprio la formazione rappresenta lo strumento per mantenere e sviluppare competenze strategiche. Nell'ultimo anno, i temi affrontati hanno spaziato dalla privacy (GDPR) alla sostenibilità ambientale – gestione rifiuti, risorse idriche, efficientamento energetico – fino all'innovazione digitale e alla sicurezza sul lavoro.

Barazza è consapevole del fatto che investire nelle persone significhi investire nel futuro dell'azienda.



STILE ITALIANO, SUCCESSO INTERNAZIONALE

La presenza globale di Barazza

è un elemento fondamentale del suo successo e della sua influenza nell'industria delle cucine e degli elettrodomestici.

Attraverso una rete globale di partner, distributori e rivenditori, Barazza è in grado di fornire servizi di alta qualità e assistenza ai suoi clienti in oltre 60 Paesi. La sua presenza internazionale le permette di conoscere e soddisfare le esigenze e le preferenze specifiche di diverse culture e mercati garantendo, a ogni stile di cucina, un'unica costante: l'eccellenza italiana firmata Barazza.



- | | | | |
|---------------|---------------------|---------------|-----------------------|
| Argentina | Emirati Arabi Uniti | Italia | Regno Unito |
| Armenia | Filippine | Kosovo | Repubblica Ceca |
| Australia | Finlandia | Libano | Repubblica Dominicana |
| Austria | Francia | Lussemburgo | Senegal |
| Azerbaijan | Georgia | Macedonia | Serbia |
| Bahrain | Germania | Madagascar | Singapore |
| Belgio | Giappone | Malta | Slovacchia |
| Brasile | Giordania | Nigeria | Slovenia |
| Bulgaria | Grecia | Norvegia | Spagna |
| Canada | Guatemala | Nuova Zelanda | Sudafrica |
| Cina | Hong Kong | Paesi Bassi | Svizzera |
| Colombia | India | Pakistan | Thailandia |
| Corea del Sud | Indonesia | Paraguay | Turchia |
| Costa Rica | Iran | Perù | Ucraina |
| Danimarca | Iraq | Polinesia | Ungheria |
| Ecuador | Irlanda | Polonia | |
| El Salvador | Israele | Portogallo | |

FIERE

MOSTRARE, INCONTRARE, CONDIVIDERE

Un saper fare internazionale

e il desiderio di incontrare nuovi clienti e preziosi collaboratori, porta Barazza a essere sempre più presente alle più importanti fiere del settore.



Occasioni uniche per poter condividere, confrontarsi e instaurare relazioni umane oltre che professionali. Finestre sul mondo Barazza che danno la possibilità a clienti internazionali di conoscere le innovazioni di prodotto e di poter toccare con mano l'immutata qualità dei manufatti.



Salone del Mobile Milano Eurocucina FTK



Index Dubai



Exposicam



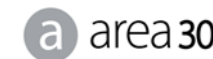
Esprit meuble



Espacio Cocina Sici



KBB Birmingham



Kuechenmeile Area 30



OSPITALITÀ D'ECCELLENZA



L'atmosfera accogliente dello showroom Barazza avvolge gli ospiti e li invita a immergersi nell'arte culinaria e nel design delle sue creazioni. Una sezione speciale è dedicata alla collezione Outdoor e un'apposita area di show cooking permette di sperimentare le funzionalità dei prodotti.



Protagonista indiscusso è l'acciaio inox con la sua capacità di avvolgere ogni prodotto con la sua brillantezza e purezza inconfondibili.

Le collezioni, attentamente progettate dai designer e artigiani Barazza, sono tutte testimonial dell'eccellenza dell'acciaio, della sua eccezionale qualità e durata nel tempo. E è qui che possono essere osservate appieno le loro caratteristiche, le soluzioni funzionali e dall'estetica unica, con forme fluide e dettagli precisi che arricchiscono l'ambiente cucina.



A CASA, OVUNQUE NEL MONDO

Ci sono luoghi che ci fanno sentire a casa ovunque ci troviamo: questo è quanto si ripropone Barazza con le sue showroom internazionali.

Uno stesso stile, riconoscibile, accogliente, tipicamente italiano dà il benvenuto a chi desidera conoscere la qualità dei prodotti Barazza, la sorprendente inventiva delle sue soluzioni in cucina e le innovazioni tecnologiche degli elettrodomestici.



- | | | | | |
|---------------|---------------|------------|-----------------------|------------|
| Argentina | Costa Rica | Grecia | Paesi Bassi | Spagna |
| Armenia | El Salvador | Guatemala | Pakistan | Sud Africa |
| Australia | Emirati Arabi | Hong Kong | Paraguay | Thailandia |
| Azerbaijan | Equador | Indonesia | Perù | Turchia |
| Brasile | Filippine | Israele | Polinesia | Ucraina |
| Bulgaria | Francia | Kosovo | Polonia | |
| Cina | Georgia | Libano | Regno Unito | |
| Cipro | Germania | Madagascar | Repubblica Dominicana | |
| Colombia | Giappone | Malta | Serbia | |
| Corea Del Sud | Giordania | Nigeria | Slovenia | |

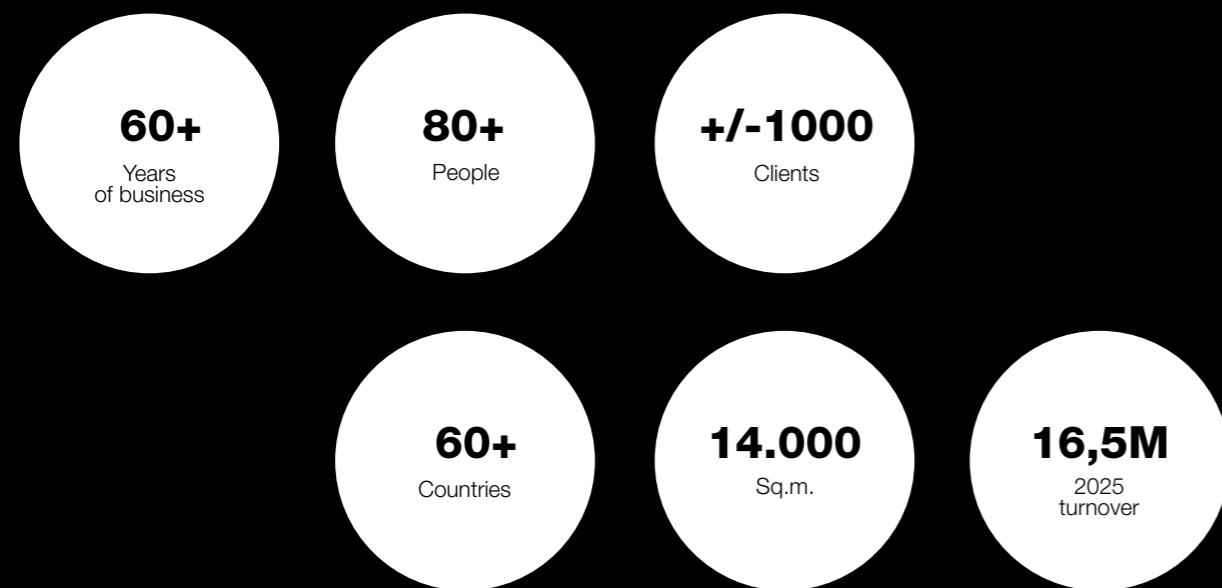
NUMERI

Da quasi 60 anni, Barazza continua a crescere e a innovare, consolidando la propria presenza sia a livello nazionale che internazionale.

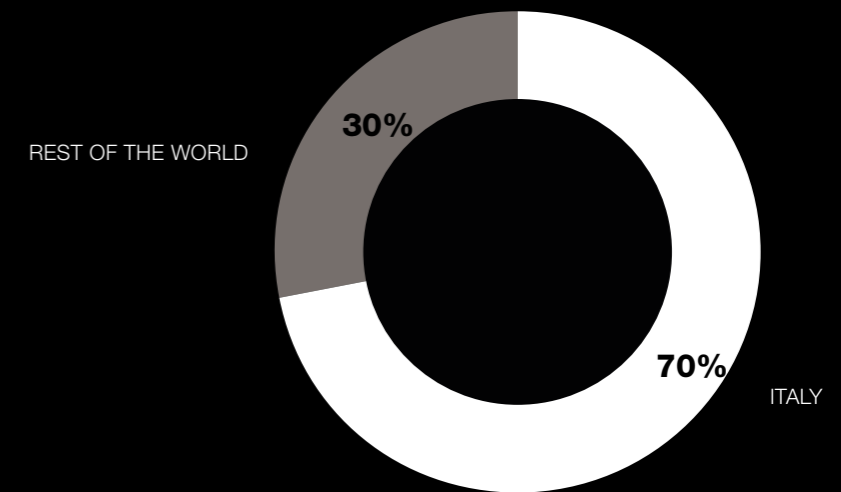
Un team di oltre 80 persone, costantemente impegnato a fornire soluzioni d'avanguardia, risponde alle esigenze di un mercato globale in continua evoluzione.

Attualmente, Barazza esporta in più di 60 Paesi, un trend destinato a crescere grazie al successo riscosso dalle sue creazioni. Così come il fatturato che, nel 2024, ha raggiunto i 17.933.041 milioni di euro, con una ripartizione del 70% in Italia e del 30% distribuito in tutto il mondo.

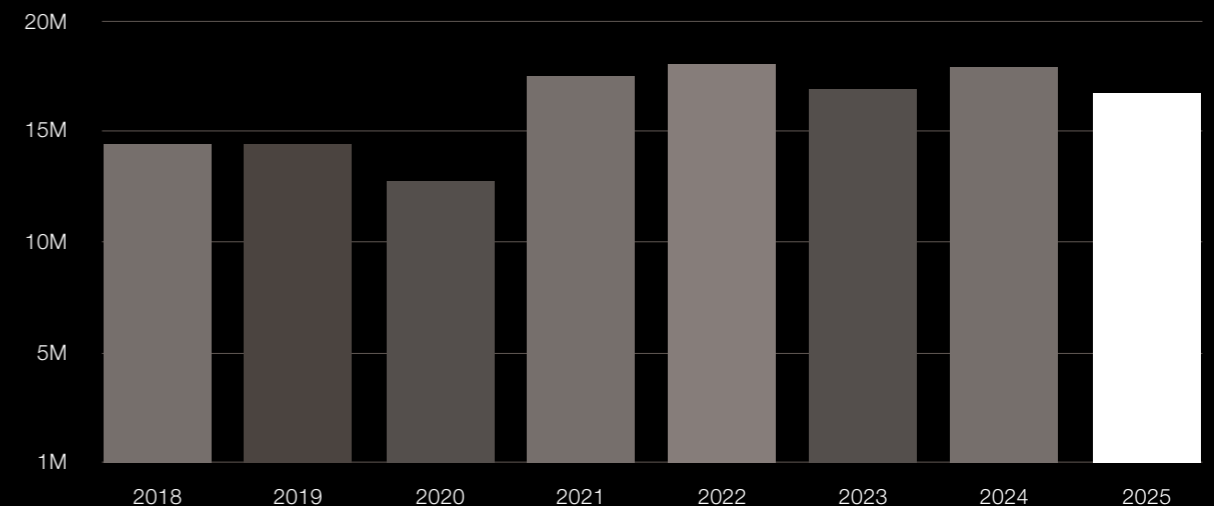
Con una superficie produttiva di oltre 14.000 mq, Barazza continua a investire in tecnologie all'avanguardia e in processi di produzione sostenibili, garantendo così una crescita costante e un impatto positivo sul mercato globale.



2025 COMPANY PERFORMANCE



TURNOVER DIVISION



TURNOVER PERFORMANCE (ANNUALITY)

BARAZZA: UNA GAMMA COMPLETA DI SOLUZIONI PER OGNI ESIGENZA E GUSTO

Le **Collezioni** presentano un'ampia scelta di elementi coordinati. La linea **Fusion** propone piani su misura e a incasso per una cucina personalizzata.

Con il **Fuoriserie**, il cliente ha totale libertà di creare il proprio progetto su misura.

La collezione **Outdoor** è pensata per arredare anche gli spazi esterni.

Funzionalità e stile in ogni ambiente.



1 / COLLEZIONI



2 / FUSION



3 / FUORISERIE



4 / OUTDOOR

1 / COLLEZIONI

Le Collezioni Barazza offrono eleganti sistemi di forni e coordinati, piani cottura, cappe, frigoriferi, lavastoviglie, lavelli, canali attrezzati, rubinetti e accessori.

Ogni pezzo è realizzato con un'estetica distintiva: dettagli coordinati, diverse tipologie di bordo, esclusive finiture dell'acciaio, manopole e accessori dedicati aggiungono pregio e personalità, rendendo ogni cucina unica e personale.



2 / FUSION

Fusion è un piano d'acciaio su misura ad incasso che racchiude tutte le funzioni in uno spazio di puro design. Fusion combina elementi di cottura e lavaggio con dimensioni personalizzate, creando soluzioni inedite per cucine esclusive. Funzionalità, praticità e facilità di pulizia.



3 / FUORISERIE

Fuoriserie è l'espressione massima delle capacità di Barazza. Grazie al suo know-how, Barazza trasforma la materia in infinite forme. Gli elementi di cottura e lavaggio, con dimensioni e finiture personalizzate, creano soluzioni "sartoriali" su misura delle esigenze dei clienti. Il saper fare italiano, la sensibilità al bello e l'attenzione alla funzionalità danno vita a soluzioni che soddisfano esigenze personali, funzionali, estetiche e valoriali.



4 / OUTDOOR

Un desiderio di libertà pervade lo spirito della collezione Outdoor di Barazza. La bellezza del design si fa strumento per dar vita a funzionalità mai provate prima.



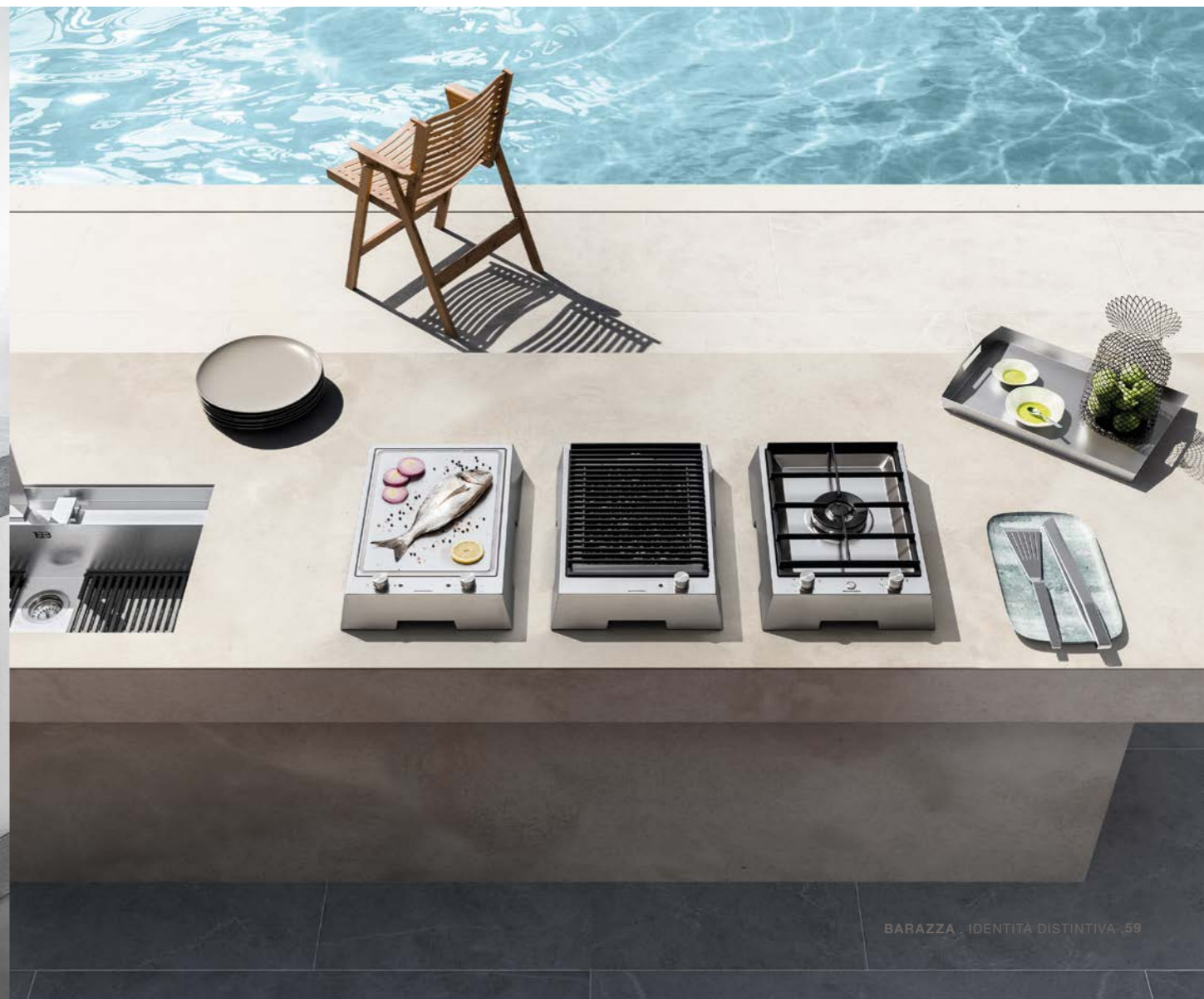
Outdoor



Ne nasce una collezione pensata per esaltare quel sentimento di autonomia che pervade ognuno di noi e si concretizza in infinite possibilità di gestire il proprio tempo in nuovi spazi. Inediti orizzonti di sole, di mare e di verde, fanno da cornice ai momenti più emozionanti, da vivere in totale spensieratezza grazie alla resistenza dell'acciaio inox AISI 316, un materiale particolarmente bello da vedere ed estremamente resistente agli agenti atmosferici.



archiproducts
AWARDS
WINNER



QUASI SESSANT'ANNI. E NON È ANCORA ABBASTANZA.

Esistono spiriti naturalmente vocati all'agire.

Sono animi che anelano sempre al cambiamento,
a reinventarsi, crescere, migliorare.



Barazza srl

31025 Sarano di S. Lucia di Piave (TV) ITALIA
Via Risorgimento, 14

Tel. +39 0438 62888 - Fax +39 0438 64901
info@barazzasrl.it - www.barazzasrl.it



BARAZZA
taste of design